

interCHARM
KOREA

AUGUST 30 - SEPTEMBER 1, 2023
COEX, SEOUL

PERFECT PLATFORM FOR COSMETICS
MARKET PLAYERS FROM ALL OVER
THE WORLD TO MAXIMIZE IMPORT-EXPORT
OPPORTUNITIES AND DISCOVER
NEW MARKETS

인터참코리아는 국제인증전시회로
수출바우처 사용이 가능합니다



Sponsorship

참가제안서

2023년 8월 30일(수) - 9월 1일(금)

INTERCHARMKOREA.COM

@INTERCHARM_KOREA

Seoul MESS RX K Fairs

- Cosmetics & Perfumery
- OEM/ODM & Private Label
- Packaging
- Haircare & Trichology
- Professional Beauty
- Salon Equipment
- Nail Art Products & Accessories
- Semi Permanent & Eyelash
- Medical Beauty

01. 전시회 홍보 프로그램

단순 부스 참가를 넘어 참가기업의 전시참가를 더욱 빛나게 할 맞춤형 온/오프라인 프로모션

구분	개별 금액	Platinum	Gold	Silver	Bronze
홈페이지 로고 노출 (최대 10개사)	200,000원	0	0	0	
뉴스레터 로고 노출	200,000원	0	0	0	0
온라인 초청장 로고 노출 (최대 4개사)	3,000,000원	0	0	0	0
Show directory 광고 (최대 10개사)	1,000,000원	0	0	0	
전시장 내부 천정배너 (최대 10개사)	500,000원	0	0	0	0
전시장 입구 바닥 배너 (최대 4개사)	2,000,000원	0			
관람객 출입증 목걸이 제작 (최대 2개사)	25,000,000원	0			
등록대/ 포토존 로고 노출 (최대 10개사)	1,000,000원	0	0		
현황판 로고 노출 (최대 4개사)	1,000,000원	0	0	0	
부스배치도 협찬사 로고 표기	500,000원	0	0	0	0
전시장 브릿지 광고 (최대 2개사)	2,000,000원	0	0		
참가비 (만원/ VAT별도)		2,500만원	800만원	400만원	300만원



- 명 칭 : 2023 인터참코리아 (InterCHARM Korea)
- 전시 기간 : 2023. 08 .30(수) - 09.01(금) / 3일간
- 개장 시간 : 오전 10시 - 오후 6시 (마지막 날 오후 5시까지)
- 개최 장소 : 서울 COEX, Hall C,D / Conference Center
- 주 최 : (주)서울메세, 리드케이웨어스(유)
- Concurrent Event :

- 해외바이어 초청 상담회

- 국제 컨퍼런스 및 세미나

- 오프라인 수출 상담회 (화장품 무역상/벤더사 외)

- InterCHARM Korea Gold medals

① 국내·외 판로 확대를 준비하는 기업이라면?

- 러시아, 중국, 유럽, 중남미 등 **다양한 국가 및 실질적인 바이어**를 통한 해외 수출의 기회 마련

(바이어 매칭 프로그램, 빅바이어 상담회를 통한 바이어 미팅 효과 극대화)

② 화장품 • 뷰티 산업의 제조, 유통, 서비스 기업이라면?

- 뷰티 산업의 국내외 **최신 동향과 트렌드 파악**을 통한 홍보 및 유통 채널 확대

- 화장품, OEM/ODM, 미용기자재 및 기기, 홈케어 용품 등 **종합 뷰티 마케팅의 장**으로 업계의 관심 집중

③ 뷰티 산업 위기를 기회로 전환 시킬 수 있는 마케팅의 장

- **COVID-19로 인한 해외 수출 및 판로 개척의 위기를 새로운 기회로 전환** 할 수 있는 효율적인 맞춤형 전시회

- **해외 바이어** (약 3,000명)가 제품 소싱을 위해 **직접 국내로 찾아오는 전시회**로 해외 전시회 참가 효과 대비 전시 참가 **가성비 UP**

Sponsorship Program

1. 홈페이지 로고 노출

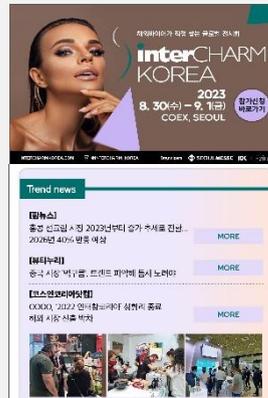
- ① 내용 : 홈페이지 내 배너 삽입
- ② 위치 : 인터참코리아 공식 메인 홈페이지 하단
- ③ 기간 : 4개월
- ④ 효과 : 일 평균 페이지 방문객 2,000명 대상 광고
- ⑤ 가격 : 200,000원



협찬사 배너 게재

2. 뉴스레터 로고 노출

- ① 내용 : 정기 발송되는 뉴스레터 내 배너 삽입
- ② 배포 : 전시회 바이어 대상 배포
- ③ 효과 : 인터참코리아 보유 DB (약40만개) 대상 3회 발송
- ④ 가격 : 200,000원



Sponsorship Program

3. 온라인 초청장 Logo 노출

- ① 내용 : 초청장 내 로고 삽입
- ② 위치 : 인터참코리아 초청장 내/ 세부위치 추후 협의
- ③ 효과 : 인터참코리아 보유 DB 및 VIP 바이어 대상 (약 30만개) 무료 배포
- ④ 가격 : 3,000,000원



4. 온라인 Show Directory 광고

- ① 내용 : 전시장 내 무료배포 될 쇼가이드북 내 광고 1pg
- ② 위치 : 추후 협의
- ③ 배포 : 참가사 및 바이어 대상 배포
- ④ 가격 : 1,000,000원



Sponsorship Program

5. 전시장 내부 천정배너

- ① 내용 : 전시장 內 천정배너 설치
- ② 위치 : 사무국과 협의 결정
- ③ 효과 : 부스 위치 노출 및 브랜드 홍보
- ④ 사이즈 : 1.8 * 4m
- ⑤ 가격 : 500,000원



6. 전시장 입구 바닥 배너

- ① 내용 : 전시장 입구 바닥 배너 설치
- ② 방법 : 참가사에서 디자인 파일 전달
- ③ 효과 : 5만 명 바이어 대상 노출
- ④ 사이즈 : 2m * 2m
- ⑤ 가격 : 2,000,000원



Sponsorship Program

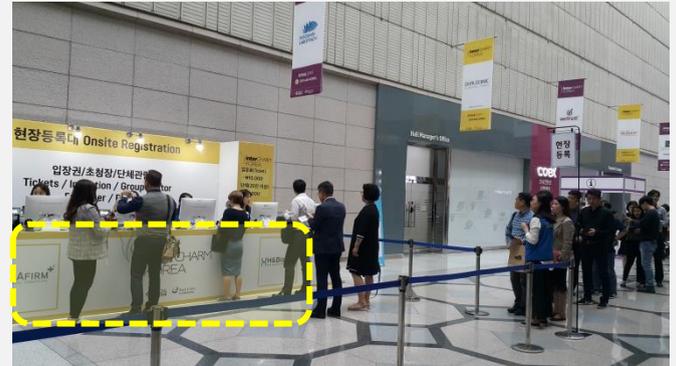
7. 관람객 출입증 목걸이 ※ 최대 2개사 신청 가능

- ① 내용 : 출입증 랜야드(목걸이) 협찬사 LOGO 삽입
- ② 인쇄 순서 :
협찬사 Logo->전시회 Logo 반복 인쇄
- ③ 배포 대상 : 전시장 방문객/ 바이어 대상 배포
- ④ 가격 : 25,000,000원



8. 등록데스크, 포토존 Logo 노출

- ① 내용 : 입구 등록데스크 內 참가기업 로고 삽입
- ② 위치 : 사무국과 협의 결정
- ③ 효과 : 인터참코리아 방문객 및 코엑스 방문객 대상
브랜드 홍보
- ④ 사이즈 : 추후 안내
- ⑤ 가격 : 1,000,000원



Sponsorship Program

9. 현황판 로고 노출

- ① 내용 : 인터참코리아 포토존 內 기업 로고 삽입
- ② 효과 : 인터참코리아 방문객 및 코엑스 방문객 대상 브랜드 홍보
- ③ 가격 : 1,000,000원



intercharm_korea님의 120명이 좋아합니다

코덕의 한사람으로써 매년가는 뷰티페어중 하나인 #인터참뷰티엑스포코리아 일정에 밀려서 못갈뻔하다
트렌드만 살피고 오겠다고 들렀다가
오늘도 거기서 사온 화장품들 정리로 몸살을 앓는중. 😓😓 음 이번 페어는 아직까지도 #미용기기 랑 #마스크팩이 강세로 전반적으로 #홀에스테틱이 트렌드로 보이네요 😊😊 전연 박람회 를 대표하는 메인아이템들이 두텁하게 보였는데

10. 부스배치도 협찬사 로고 표기

- ① 내용 : 도면 내 로고 노출
- ② 배포 대상 : 참가업체, 홈페이지, 디렉토리 내 노출
- ③ 가격 : 500,000원



11. 브릿지광고

- ① 내용 : 전시장 2층,3층 브릿지 영상 광고
- ② 효과 : 인터참코리아 방문객 및 코엑스 방문객 대상
브랜드 홍보
- ③ 가격 : 2,000,000원





PERFECT PLATFORM TO MAXIMIZE YOUR IMPORT-EXPORT OPPORTUNITIES



**AUGUST 30 –
SEPTEMBER 1, 2023**
COEX, SEOUL

Here is the **No. 1 Korean beauty trade fair**
which is the **best platform** to
drive your **beauty business forward**

OFFICIAL WEBSITE



InterCHARM Korea Team

Tel. 02-2284-0016 / 0008 | E-mail. info@intercharmkorea.com | Fax. 02-2284-0005