



# Post Show Report

Cosmetics & Perfumery  
OEM/ODM & Private Label

Haircare & Trichology

Professional Beauty

Packaging

Salon Equipment

Medical Beauty

Semi Permanent & Eyelash

Nail Art Products & Accessories

## MAXIMIZE YOUR IMPORT-EXPORT OPPORTUNITIES

INTERCHARMKOREA.COM

📷 INTERCHARM\_KOREA

Organizers:



**RX** K Fairs

2022

9. 21(수)-23(금)

COEX, SEOUL

# KOREA'S LEADING BEAUTY SHOW!

Experience all sectors of cosmetics & beauty industry.  
The best place to expand your beauty knowledge.

InterCHARM Korea is a unique business platform for international brands to find their buyers, distributors, and retailers to expand their business in the booming beauty market. Discover new opportunities and develop your networking opportunities for all sectors of the global beauty industry. Join us and take the opportunity to meet your global partners!

## 2022 Facts

### InterCHARM Korea 2022

- 2022. 09. 21(수) ~ 23(금), 3일간  
- 서울 Coex C홀

# 25,361

Number of unique buyers

# 14,806

Domestic buyers

# 1,867

International buyers

# 348

Total exhibitors

### ONSITE MEETINGS

USD 50 million generated  
(estimated contract amount)

## TOP 20 BUYERS' COUNTRIES



## VISITORS

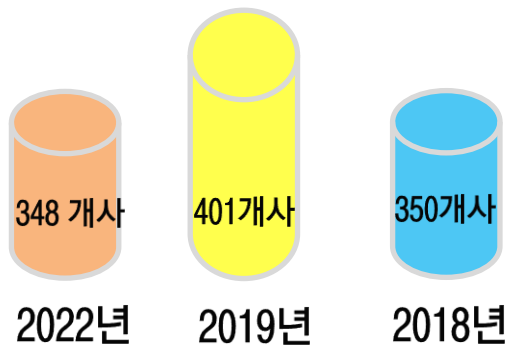
**28%** BEAUTY PRODUCT IMPORTER, EXPORTER, DISTRIBUTOR  
**26%** BRAND RETAIL SHOP, ONLINE SHOP OWNER  
**14.3%** BRAND MARKETER  
**11%** BEAUTY PRODUCT OEM · ODM / R&D OWNER

**9.8%** BEAUTY SALON OWNER  
**9.1%** HOSPITAL, PHARMACY OWNER  
**1%** GOVERNMENT AND PRIVATE ASSOCIATION  
**0.8%** PRESS

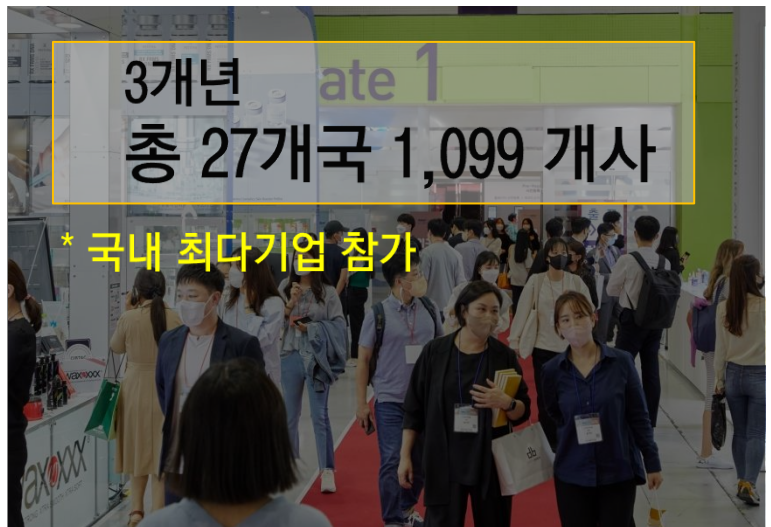


## 전시 개최 결과

### 최근 3개년 참가 기업



※ 2020,21 제외 (코로나19 제한)



### 2022년 방문자 분석

|       |                                                |
|-------|------------------------------------------------|
| 28%   | BEAUTY PRODUCT IMPORTER, EXPORTER, DISTRIBUTOR |
| 26%   | BRAND RETAIL SHOP, ONLINE SHOP OWNER           |
| 14.3% | BRAND MARKETER                                 |
| 11%   | BEAUTY PRODUCT OEM · ODM / R&D OWNER           |

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 9.8% | BEAUTY SALON OWNER                 |
| 9.1% | HOSPITAL, PHARMACY OWNER           |
| 1%   | GOVERNMENT AND PRIVATE ASSOCIATION |
| 0.8% | PRESS                              |

### 관심 품목

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 화장품 완제품           | 24%   |
| 홈케어 기기 및 미용 기기    | 19.6% |
| OEM/ ODM/ 원료/ 부자재 | 15%   |
| 에스테틱 및 스파제품       | 12%   |

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 헤어/바디 제품 및 기기   | 10.5% |
| 네일/반영구/ 속눈썹/ 왁싱 | 9.6%  |
| 화장품 용기 및 포장기기   | 5.5%  |
| 여성용품, 헬스 및 다이어트 | 3.8%  |



## 상담회 개최 결과

### 해외 바이어 상담회

- 총 방문 해외바이어 : 1,867명
- 장 소 : 전시장 內 바이어 라운지 & 부스
- 주 최 : (주)서울메세인터내셔널, 리드케이웍어스(유)
- 바이어 수출 상담액 : \$ 9,453,177 (197건 )
- 바이어 수출 계약추진액 : \$ 15,103,802



### 국내 유통 / 수출 상담회

- 기 간 : 09월 21일(수) - 23일(금), 3일간
- 장 소 : 전시장 內 바이어 라운지
- 주 최 : 한국특판유통연합회, (주)서울메세인터내셔널, 리드케이웍어스(유)
- 바이어 초청 : 50 개사 50 명  
(현대홈쇼핑, 롯데마트, 위시코리아, NC백화점, 뉴코아, 교보유통트랙스, 와디즈, 쿠팡, 도매꾹, 11번가 등)
- 바이어 상담액 : 44,400 백만원 (MOU) / 551 건



## Exhibitor Interview

YouTube 바로가기

### 에셀로비앤씨 |

에셀로비앤씨는 전제품에 유산균과 온천수가 함유되어 있는 특징이 있는 제품으로, 피부관리실에서 주로 사용되어 지고 있는 전문 화장품 기업입니다.  
박람회를 통해 신제품 소개의 시간과 많은 바이어를 만날 수 있는 기회를 제공받아 매 해마다 참가하고 있습니다.



### 삼성SDS |

저희는 이번에 물류디지털 포워딩 서비스 첼로스퀘어를 소개하려 참가하였습니다.  
인터참코리아에 참가한 이유는 국내 화장품 기업 중 해외에 수출하는 기업들에게 저희 서비스를 소개하려고 참가하였습니다. 이번 참가를 통해 많은 수출기업들을 만날 수 있고, 수출의 어려움점에 대한 의견을 들어보고 애로사항을 해결해드릴 수 있는 좋은 기회를 얻을 수 있었습니다.



### 하나모아 Ginger6 |

특허 생강수를 기본 원료로 한 Ginger6는 브랜드 출시 직후 시작된 코로나의 영향으로 초기에 많은 어려움을 겪었으나, 멈추지 않고 다양한 마케팅 활동과 이번 인터참코리아에 참가하는 등 친환경 라이프스타일을 추구하고자 많은 노력을 기울이고 있습니다.  
매년 참가하는 인터참에서 항상 좋은 성과를 얻었어서, 전시회 종료후에도 좋은 성과를 기대하고 있습니다.



### AGE21 |

(주)AGE21은 에스테틱 창업, 마케팅, 디바이스교육을 하고 있고, 이번 인터참코리아에는 피부 진단 분석 라인뷰 한국 총판으로 마케팅에 활용하기 위해서 참가하게 되었습니다.  
바이어가 직접 찾아오는 전시회라는 명성 만큼 실제로 바이어들을 정말 많이 만날 수 있었습니다.



### J E Z Trading |

저는 화장품 무역회사를 운영하고 바이어로 이번 인터참코리아에 참가하게 되었습니다.  
인터참코리아에서는 많은 참가업체들과 신제품들을 볼 수 있고, 그만큼의 성과를 가져갈 수 있기때문에 매우 흥미롭게 행사에 참여하고 있습니다. 볼거리와 다양한 기회가 많은 이 행사에 매년 참가할 예정입니다.

# Seminar Program

## All About That Beauty Seminar

**Total 52 session** (2022년 행사 기간 중)

뷰티·화장품 관련 분야 국내 최대 전문 세미나 개최  
(산업동향, 마케팅, 유통, 인증 등)

## Hot Issue Session at 2022

- 뷰티 고객을 잡는 힘 ‘마테크(MarTech)’ 로 생각하라
- Global D2C전략 컨퍼런스
- 뷰티테크와 리테일 혁신



# "All About That Beauty" Seminar Agenda

September 21 (Wed)

ROOM 307



**10:30-11:15**  
수출다변화를 위한 화장품 흐름  
양성민 주임연구관, 대한화장품산업연구원



**11:15-11:55**  
무역 통계로 보는 글로벌 화장품 시장 동향  
이민정 선임연구관, 대한화장품산업연구원



**13:30-14:00**  
중국 화장품 안전성 평가 대응 전략  
최사내 대표, 케이엔케이



**14:00-14:40**  
K-뷰티 수출 현황 분석과 주요 시장 동향  
손성민 대표, 라이자24스코리아



**14:40-15:20**  
중국 화장품 필수 효능 시험  
자료 제출 규정 해설 및 대응방안  
정효진 팀장, 라이자24스코리아



**15:20-15:50**  
최신 중국 화장품 라벨링  
규정 변화 해설(2022.5)  
최우영 선임연구관, 라이자24스코리아



**16:10-16:40**  
중국 화장품 기하가 원료  
품질 안전정보(ECI 코드) 규제 현황 및 시스템 안내  
박희재 연구원, 라이자24스코리아



**16:40-17:20**  
최신 중국 이너뷰티(건강기능식품)시장 및 규제 동향  
박정준 팀장, 라이자24스코리아

ROOM 308



**K-뷰티 & K-푸드, 이젠 미국이다 :**  
미국시장 진출을 위한 비건인증  
moderated by (주)리앤씨인용협  
**10:30-11:10**  
미국 소비자의 최신 소비트렌드 및 BeVeg 인증의 잇점  
왕정희 이사장, NSF International



**11:10-11:50**  
BeVeg 인증 기준 및 요구사항  
이상호 팀장, NSF International



**11:50-12:30**  
비건 인증을 위해 우리가 준비해야 할 것들  
김관중 박사, (주)리앤씨인용협



**뷰티 고객을 잡는 힘**  
'마테크(MarTech)'로 생각하라  
moderated by THE K BEAUTY SCIENCE



**13:00-13:25**  
화장품 마테크, 그 트렌드와 사례  
신해영 연구원, 대한화장품산업연구원



**13:25-13:50**  
엔대믹 시대, 뷰티 고객이 머무는 곳에서 시작하라 :  
인스타그램 및 메신저를 활용한 차별화 대화 마케팅  
고주연 본부장, 에피어 코리아



**13:50-14:15**  
마케팅 리서치, '트렌드'하게 하고 있나요?  
김동호 대표, R2C 컴퍼니(에프솔)



**14:25-14:50**  
MZ 세대를 중심으로 본 뷰티 트렌드  
윤정화 대표, 엘메이스(엑일로미)



**14:50-15:15**  
AI를 이용한 글로벌 화장품 인허가  
김유진 팀장, CDRI



**15:15-15:40**  
K 뷰티를 이끄는 맞춤형 화장품 플랫폼 기술  
이은실 책임연구관, 한국전자통신연구원



**15:40-16:15**  
뷰티 사이트 방문 고객은 과연 어떻게 활동하고 구매로 이어질까?  
박민성 CSO, 데아터이즈

ROOM 317



**GLOBAL D2C전략 컨퍼런스**  
moderated by 중국시장전략연구소  
**10:30-10:50**  
중국 진출 전에 알아야 할 K-뷰티 D2C 입점 솔루션  
김민화 부장, 티몰글로벌



**11:00-11:50**  
알리바바닷컴을 활용한 화장품 B2B해외진출 전략  
Aimee Han 부장, 알리바바닷컴



**12:30-12:50**  
아마존 미국 뷰티 브랜드 및 K-뷰티 브랜드 성공 전략  
류소라 매니저, 아마존글로벌셀링코리아



**14:00-14:50**  
라자다를 활용한 동남아시아 D2C 진출전략  
김광민 과장, 라자다코리아



**15:00-15:50**  
동남아시아 최대 이커머스 플랫폼을 통한 K-뷰티 해외진출전략  
이종석 팀장, 소피코리아



**16:00-16:50**  
Qoo10 일본 K-소비지 온라인 시장진출 전략  
하민호 매니저, 이베이스엔



**10:30-11:20**  
화장품의 수출을 위한 첫 단계,  
ESMA 할랄 인증과 획득방법  
김용호 팀장, 국제할랄인증지원센터



**11:30-12:20**  
K-Beauty,  
성공적인 글로벌 시장 확장 노하우 및  
물류 해결방안 소개  
David Lee CFO, 올리브  
김태호 대표, 삼성 SDS

ROOM 318



**2022 화장품 산업의 미래**  
'뷰티테크와 리테일 혁신'  
(BEAUTY TECH & RETAIL INNOVATION) 세미나  
moderated by 장갑신문



**13:15-13:55**  
로레알의 뷰티테크 혁신 동향  
이현호 매니저, 로레알코리아



**13:55-14:35**  
화장품 제품 혁신과 디지털 트랜스포메이션 사례  
김하민 부장, 센트릭소프트웨어



**14:35-15:15**  
빅데이터와 AI를 기반한 스마트 뷰티  
안선희 대표, 일리커버



**15:25-16:05**  
뷰티의 미래를 반영하다: 디지털 우선 세계에서 브랜드가 설 자리 찾기  
Lisa Lee 부사장, Perfect Corporation



**16:05-16:45**  
브랜드 가치 공유를 통한 브랜드 제휴 마케팅 글로벌 유통 플랫폼 구축  
이광일 대표, 인터뷰이엠



**10:30-11:20**  
글로벌 쇼셜셀 WISH를 통한  
뷰티브랜드의 마주 및 유럽 진출 전략  
박기영 매니저, 위시코리아



**11:30-12:20**  
리얼 나노 무기자차에 대한 소개  
노나노 산하이엔 입자 합성, 가공 및 제형 신기술 소개  
이광환 대표, (주)지진

ROOM 327



**글로벌 화장품시장 동향과  
인종연무 효율화 방안 세미나**  
moderated by 코스인



**13:40-14:30**  
틱톡, 인스타그램, 유튜브 - 마이크로 인플루언서를 활용한  
멀티채널 콘텐츠 마케팅  
이지훈 대표, Picky



**14:30-15:10**  
중국화장품 인증 절차와 원료등록 절차 및 효율화 방안  
박주영 과장, CDRI



**15:30-16:10**  
유럽화장품 인증 절차와 효율화 방안  
김광준 과장, CDRI

**16:10-16:50**  
화장품 인허가 진행시 필요한 임상시험  
강병지 과장, CDRI

September 22 (Thu)

ROOM 307



**10:30-11:20**  
2022 글로벌 뷰티 SNS 브랜딩 전략 :  
크리에이터 이코노미  
서민정 팀장, 글잘리터



**11:30-12:20**  
40 만 도소매 유통업자들의 이유 있는 선택,  
'도매국/도매매' 활용 노하우  
박나희 팀장, 도매국&도매매



**13:30-14:20**  
2022 뷰티 트렌드 리포트  
김영하 부장, 미디어플랫폼



**14:30-15:20**  
K-뷰티의 견고한 성장,  
미국 코스메틱 시장 Mega-Trend  
정지은 팀장, (주)글로벌리뷰리뷰



**16:30-17:20**  
아시아의 스킨케어 트렌드  
Sharon Kwek 수석 컨설턴트, 민텔

ROOM 317



**GLOBAL D2C전략 컨퍼런스**  
moderated by 중국시장전략연구소



**10:30-11:20**  
Global D2C시대의 화장품 해외판매전략,  
더우인플루언서 활용한 중국 CBT 판매전략  
박형민 대표, (주)브랜즈리뷰리뷰



**11:30-12:20**  
라자다, 소피를 활용한 동남아, 남미진출 D2C 성공사례  
김홍 대표, (주)글로벌리뷰리뷰



**14:30-15:20**  
화장품 브랜드의 아마존 D2C 성공전략  
조한재 대표, 비온드(주)



**15:30-16:20**  
알리바바닷컴을 통한 K-뷰티 OEM/ODM 80대 성장 비결  
이종일 대표, (주)퍼펙트코퍼레이션

ROOM 318



**17:00-17:30**  
유럽, 영국과 미국 마켓 화장품 수출 전략  
Lucia Alcedo, Cosme Service



**10:30-11:20**  
18억 무슬림 시장으로 진출하기 위한  
최고의 파트너 기관 사단법인 할랄협회  
박성호 본부장, 사단법인 할랄협회



**11:30-12:20**  
아마존 K-Beauty 트렌드 및 아마존 미국 입점 안내  
김유진 대표, 아마존글로벌셀링코리아



**13:30-14:20**  
비거니즘에 대한 이해를 바탕으로 한  
비건인증에 대한 속지 및 활용  
왕정희 대표, 한국전자통신연구원

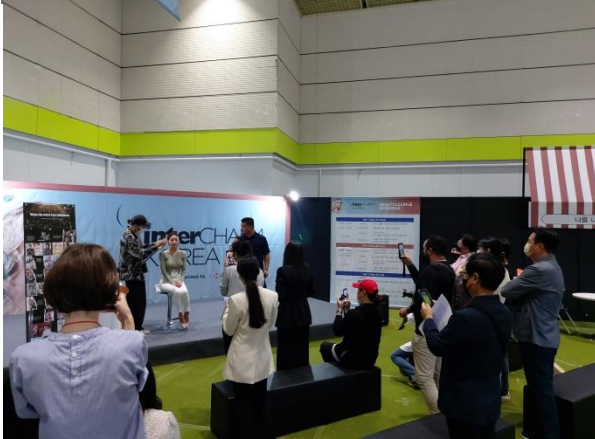


**15:30-16:20**  
유럽 화장품 시장 진출을 위한 CPNP,  
북미 화장품 시장 진출을 위한  
미국 VCRP와 캐나다 CNF  
박지민 매니저, 에프솔도 코리아



## Beaty Lounge

### Make up Artist Show!



[ 러시아 인플루언서 Yuriy Stolyarov 가  
진행하는 Make up 시연회 개최 ]

### 퍼스널컬러체험



[ 셀프테스터로 나만의 컬러 찾기 ]

### 인공지능 미래 체험



[ 나를 나답게 만들어 주는 순간 ]

### 참가기업 제품 설명회



[ 신제품 / 신기술 설명회 개최 ]

## K-Beauty Olympiad



[ 피부미용 숙련기술인 초청 시연회 ]



[ With 한국뷰티산업능력개발협회 ]

# 참가기업 지원 프로그램

전시회 참여 효과 극대화 프로그램 지원

YouTube바로가기



51 개사 참여  
사전 보도자료 82 회 | 현장 영문 인터뷰 진행

사전

현장

사후

[보도자료 배포]

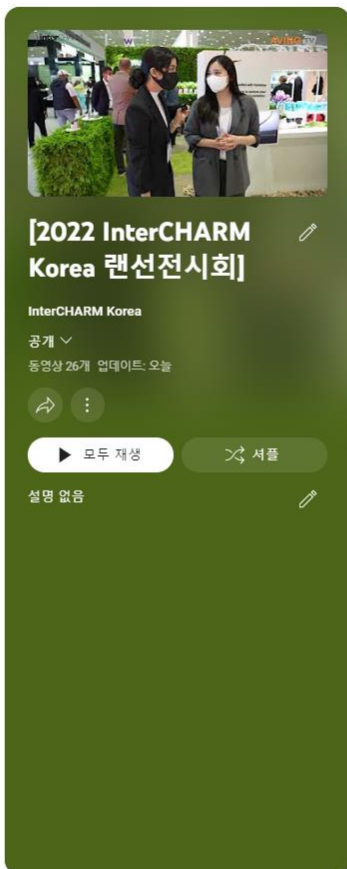
참가기업 제품특성을 살린  
보도자료 배포

[현장 인터뷰 생중계]

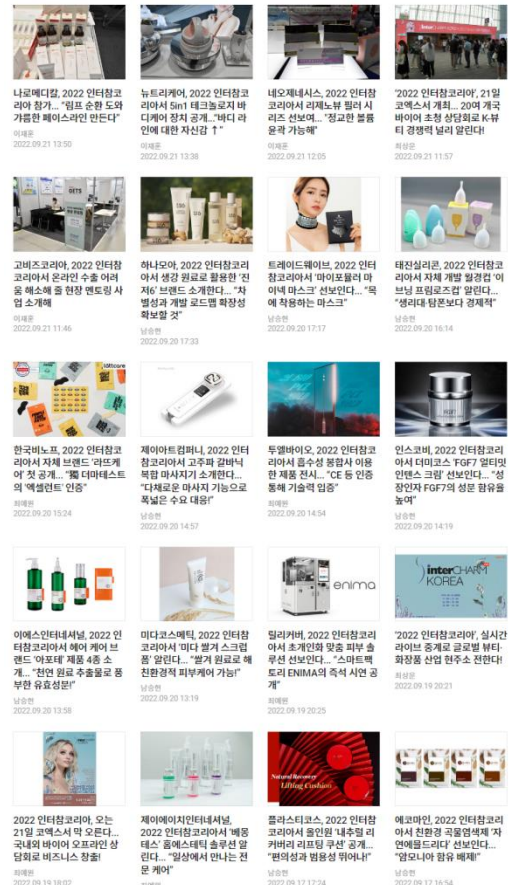
온라인 전세계 생중계

[콘텐츠 제공]

인터뷰(영문)영상 편집/ 제공  
업체별 지속 활용



- 2022 InterCHARM Korea x farmstay  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x lilibeth  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x bjsilk  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x REACH24H KOREA  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x EYÜP SABRI TUNCER  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x l'm Bomb  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x YADAH  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x JUNG COSMETIC  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x Lillycover  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x MIDHA  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x azure852  
InterCHARM Korea



[제작 콘텐츠 활용 - 유튜브, SNS 등]

[보도자료 배포 결과]

## 참가기업 지원 프로그램

### 사전 라이브커머스 지원



- 네이버 쇼핑라이브 지원
- 인터참코리아 참가사 대상 무료지원
- 총 48개사 참가



### SNS 리뷰 마케팅 지원



### 제품 사진 촬영 지원



- SNS/ 블로그 바이럴 마케팅 지원
- 인터참코리아 참가사 무료 지원

- 참가기업 제품 사진 무료 촬영
- 인터뷰 촬영 지원

# Floor plan



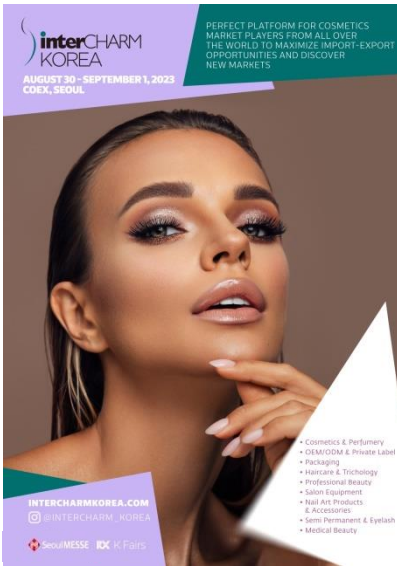
For more exhibitor info?



# 2023 InterCHARM Korea



산업통상자원부 **국제인증 전시회** (수출바우처 사용 가능)



- 명 칭 : 2023 인터참코리아 (InterCHARM Korea)
- 전시 기간 : 2023. 8. 31(수) – 9. 1(금) / 3일간
- 개장 시간 : 오전 10시 – 오후 5시
- 개최 장소 : 서울 COEX, Hall C / Conference Center
- 주 최 : (주)서울메세, 리드케이웍어스(유)
- 부대 행사
  - 해외바이어 초청 상담회
  - 오프라인 수출 상담회 (화장품 무역상/벤더사 외)
  - 국제 컨퍼런스 및 세미나

참가문의  
서울메세 02-2284-0008  
[info@intercharmkorea.com](mailto:info@intercharmkorea.com)

[참가신청 바로가기](#)  
(클릭)

