

“해외바이어가 직접 찾아 오는 글로벌 전시회”



참가 안내서

2023. 8. 30(수) – 9. 1(금)
서울 COEX

국제인증 전시회 (수출바우처 사용 가능)

www.intercharmkorea.com
T. 02-2284-0008 E. info@intercharmkorea.com

해외 바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회
interCHARM
KOREA

인터참코리아는 국제인증전시회로 수출바우처 사용이 가능합니다



2023
8. 30(수) – 9. 1(금)
COEX, SEOUL



OFFICIAL WEBSITE

- Cosmetics & Perfumery
- OEM/ODM & Private Label
- Packaging
- Haircare & Trichology
- Professional Beauty
- Salon Equipment
- Nail Art Products & Accessories
- Semi Permanent & Eyelash
- Medical Beauty

INTERCHARMKOREA.COM

@INTERCHARM_KOREA

ORGANISERS:

SEOULMESSE **RX** K Fairs

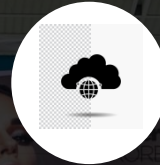
Contents



- ① 해외바이어 유치 전략
- ② 전시프로그램
- ③ 지난 전시회

Why InterCHARM Korea?

01 해외바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회



세계 최대 전시그룹인 영국의 'Reed Exhibitions' 와 InterCHARM Korea를 2017년 부터 공동 개최

50여개국 REED ISG(International sales group) 및 글로벌 네트워크를 통한 글로벌 화장품 바이어 유치

International Sales Group

해외
BIG BUYER
직접 검수/초청

22회 개최경력을 통한 자체 보유 20만 DB 활용 및 해외BIG바이어 대거 직접 검증/ 초청

Why InterCHARM Korea?

해외바이어 발굴이 필요한 기업인가요?

최근 3개년 해외바이어 방문자

총 7,294 명

2022년 수출상담회 상담 집계액

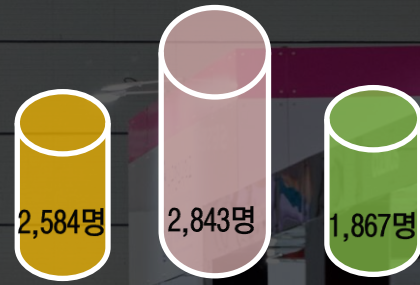
\$9,453,177 | 44,400백만원 551건

InterCHARM Korea

- 한국 제품에 관심도 높은 바이어 & 제품을 직접 소싱 하고자 방문하는 바이어
- 가성비 UP!
 - 실질적인 해외 바이어 미팅 → 참가비용 대비 고효율 기대
 - 내수 유통망 추가 확보 가능

interCHARM
KOREA

AUGUST 30(WED)
SEPTEMBER 1(FRI), 2023



2018년 2019년 2022년

※ 해외바이어 방문 수치
2020,21 제외 (코로나19 제한)

VS

해외 유사 전시회

바이어 유형

- 전시회 개최 지역 제품 우선 관심 바이어 & 다국가 제품 비교

참가 효과

- 다국가간 경쟁 심화
 - 국내 기업간 경쟁 + 해외기업 추가 경쟁
 - 제품 기술 유출 우려

Why InterCHARM Korea?

2023 InterCHARM Korea는,

전략적 해외바이어 유치

를 통해 더 많은 바이어와 더 많은 상담,
더 큰 성과 창출을 위해 **최대 예산**을 투입하여 개최됩니다.

| 인터참코리아 해외바이어 유치 방안

1. 50개국 ISG 활용

전세계 50개국에 위치한
ISG (International sales group)을 통한
실질적 바이어 유치

주요 ISG 바이어 국가

China, North Asia, France, Germany,
India, Italy, Japan, Turkiye, UK, USA

2. 글로벌 전시회사 REED 지원

인코스메틱, 코스메도쿄 등
글로벌 전시 주최사와 협업을 통한
글로벌 바이어 유치

in-cosmetics® COSME TOKYO

3. 자체 보유 DB 20만개 활용

20년 이상 개최 이력을 통한
자체 바이어 유치

4. 국내외 네트워크 활용

해외에이전트를 통한 유치
및 국내 거주 해외바이어 유치

Why InterCHARM Korea?

2019년 해외바이어 방문 국가 (코로나 이전)

• 국가별 해외바이어 현황

구분	국가명	인원 (명)	구분	국가명	인원 (명)	
독립국가연합 (CIS)	러시아 / Russia	324	아시아 (Asia)	중국 / China	338	
	카자흐스탄 / Kazakhstan	40		홍콩 / Hong Kong	122	
	우즈베키스탄 / Uzbekistan	37		대만 / Taiwan	118	
	우크라이나 / Ukraine	32		태국 / Thailand	112	
	기타 / etc.	35		말레이시아 / Malaysia	109	
유럽 (Europe)	프랑스 / France	51		필리핀 / Philippines	103	
	독일 / Germany	48		베트남 / Vietnam	98	
	스페인 / Spain	45		인도네시아 / Indonesia	96	
	영국 / UK	40		싱가포르 / Singapore	95	
	이탈리아 / Italy	36		일본 / Japan	91	
	기타 / etc.	60		몽골 / Mongolia	82	
북미 (North America)	미국 / USA	208		인도 / India	42	
	캐나다 / Canada	38		기타 / etc.	152	
중남미 (Latin America)	-	88		중동 (Middle East)	-	97
아프리카 (Africa)	-	58		오세아니아 (Oceania)	-	48
총 2,843명						

“코로나 기간 움츠렸던 K-beauty 시장,
2023년은 한국 제품을 보기 위해
더 많은 바이어가 방문 합니다.”

해외바이어 방문 예정

3,000명

Why InterCHARM Korea?

해외바이어 상담회 참가 주요 바이어

- 러시아
MARO Beauty & Lifestyle Agency, Premier Beauty Line, ALKOR&Co., 36.6
- 영국 Feelunique, Key Cosmetic Co LTD, Inspire Me Korea Ltd, Tonic
- 미국 Peach & Lily, FaceTory, HUMEX, INC., CVS, TJMAX, WALLMART
- 독일 SHISHI CHÉRIE
- 중국 WEIHAI HUALI IMP&EXP CO.,LTD, Heygrade, Copatech
- 대만 St.beaute LTD.
- 싱가포르 Watson
- 말레이시아 Guardian Health & beauty
- 오스트리아 Mediashop GmbH
- 프랑스 Bloomup
- 동남아시아 Guardian
- 유럽 Boots
- 일본 Kokoru, Matsu Kiyoshi

Buyer Matching Program

- 사전 온라인 매칭 프로그램 운영 | 현장미팅 극대화 & 미방문사 Data 추후 제공
- 해외바이어 초청 바이어 상담회 개최 | 해외바이어 대면 미팅 실시
- 국내 1:1 수출 상담회 개최 | 국내 수출업자 초청을 통한 성과 확대



02 타겟 마케팅

인터참코리아는 참가기업의 성과를 위한 마케팅을 실시합니다. 귀사가 찾고있는, 귀사가 원하는 바이어를 만나보세요

사전 참가기업 소개
메일발송 서비스

무료 문자/메일
초청장 발송 서비스

보도자료배포
영문 인터뷰 지원

SNS 홍보마케팅

제품촬영서비스



브랜드 홍보 및
참가기업 소개



참가기업이 초청하고싶
은 바이어에게 무료 온오
프라인 초청장
발송 및 문자초청 지원



영문 인터뷰 진행 및
국영문 보도자료 배포
유튜브 홍보



인터참코리아 자체
SNS 제품소개 지원



추가 홍보 자료 제작을
위한 신제품 무료 촬영
지원

Exhibition Program

* 주최측 상황에 따라 지원 프로그램이 변경될 수 있습니다.

1. 보도자료 배포 및 영문 인터뷰 지원

사전

[보도자료 배포]

참가기업 제품특성을 살린
보도자료 배포

현장

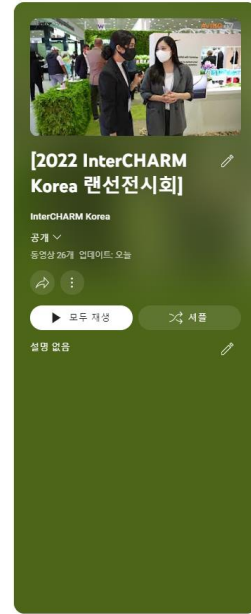
[현장 인터뷰 생중계]
온라인 전세계 생중계

사후

[콘텐츠 제공]
인터뷰(영문)영상
편집/ 제공
업체별 지속 활용



YouTube 바로가기



- 2022 InterCHARM Korea x farmstay
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x lilibeth
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x bjsilk
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x REACH24H KOREA
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x EYUP SABRI TUNCER
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x Im Bomb
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x YADAH
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x JUNG COSMETIC
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea X Lillycover
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x MIDHA
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea X azure82
InterCHARM Korea



[제작 콘텐츠 활용 - 유튜브, SNS 등]

[보도자료 배포 결과]

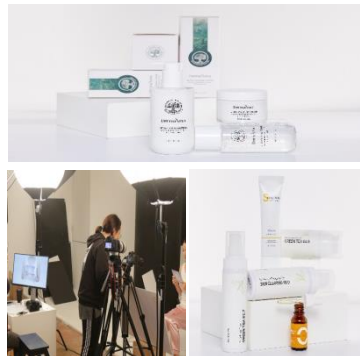
2. 사전 라이브커머스 지원

- 네이버쇼핑라이브 진행



3. 참가기업 제품 촬영 지원

- 참가기업 제품 사진 무료 촬영



4. SNS 리뷰 마케팅 지원

- SNS/ 블로그 바이럴 마케팅 지원





InterCHARM Korea는 산업 전반을 아우르는 업계 대표 전시회입니다.

참가기업을 위한 부대행사를 통해 가치를 제공하고 다양한 참관객을 모집합니다.

유통 전문가 컨설팅

온라인유통, MD 등
제품 개발 컨설팅 제공

세미나

전문 세미나 개최로
트렌드, 수출 동향 파악 및 수출입규제 확인

제품 소개 설명회

참가기업 신제품 설명회를 통한
제품 홍보 기회 창출

Exhibition Program

All About That Beauty Seminar

Total **52** session (2022년 행사 기간 중)

뷰티·화장품 관련 분야 국내 최대 전문 세미나 개최
(산업동향, 마케팅, 유통, 인증 등)

Hot Issue Session in 2022

- 뷰티 고객을 잡는 힘 ‘마테크(MarTech)’ 로 생각하라
- Global D2C전략 컨퍼런스
- 뷰티테크와 리테일 혁신

Beauty Lounge

- 참가기업 제품 설명회
- 인공지능미러체험
- Make up Artist Show
- K-Beauty Olympiad
- 퍼스널 컬러체험



Post Exhibition

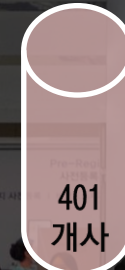
화장품 · 뷰티 산업의 제조, 유통, 브랜드 기업의 필수 마케팅 의 장

최근 3개년 참가 기업

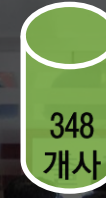
총 27개국 1,099 개사



2018년



2019년



2022년

※ 2020,21 제외 (코로나19 제한)

뷰티 · 화장품 산업의 국내외 **최신 동향과 트렌드 파악**을 통해 홍보 및 유통 채널 확대 할 수 있는 마케팅의 장

국내 **전시회 최다 기업 참가 및 최대 규모 전시회**로 국내 · 외 관련 업계의 관심 집중 조명

2022년 방문자 분석

28%	BEAUTY PRODUCT IMPORTER, EXPORTER, DISTRIBUTOR
26%	BRAND RETAIL SHOP, ONLINE SHOP OWNER
14.3%	BRAND MARKETER
11%	BEAUTY PRODUCT OEM · ODM / R&D OWNER

9.8%	BEAUTY SALON OWNER
9.1%	HOSPITAL, PHARMACY OWNER
1%	GOVERNMENT AND PRIVATE ASSOCIATION
0.8%	PRESS

국내 최대 **화장품/뷰티산업 B2B** 전문 전시회

2022
개최
결과



2019
개최
결과

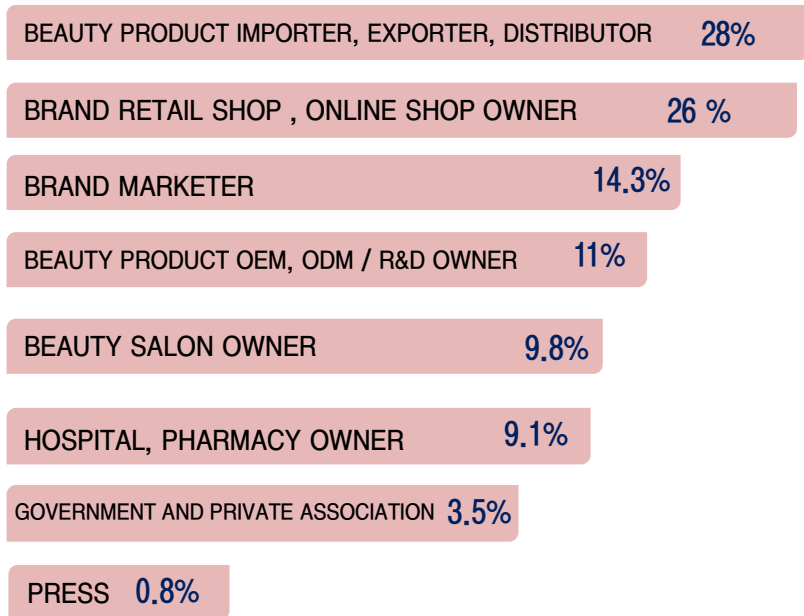


※ 코로나 이전 개최 결과

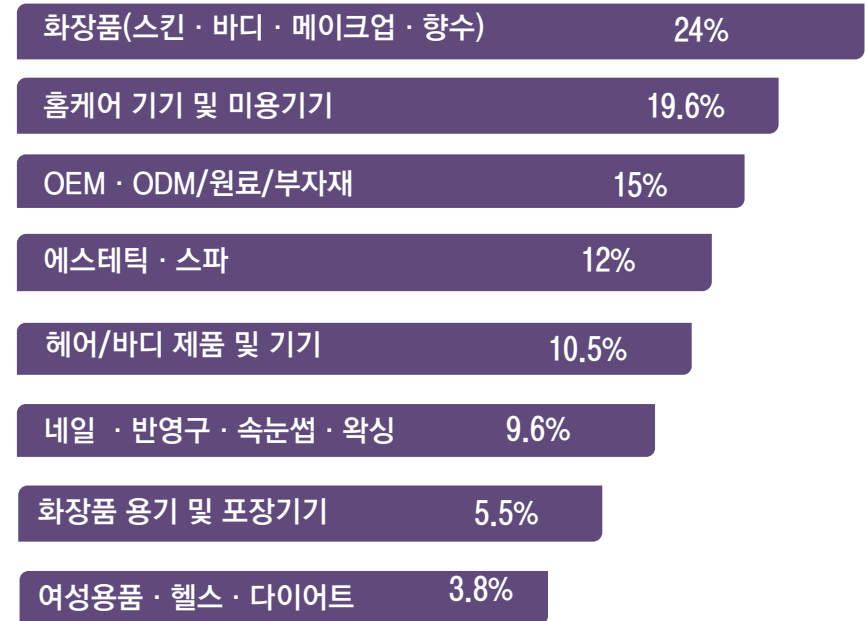


실질적 바이어 중심 B2B 전문 전시회

I 2022년 참관객 분석



I 2022년 참관객 관심품목



About Exhibition



행사 개요 명 칭 2023 인터참코리아 (InterCHARM Korea)

전시 기간 2023. 08 .30(수) – 09. 01(금) / 3일간

개장 시간 오전 10시 – 오후 5시

개최 장소 서울 COEX, Hall C, D / Conference Center

주 최 (주)서울메세, 리드케이훼어스(유)

전시 품목 **Cosmetics brands**
헤어케어, 스킨케어, 바디케어, 메이크업 제품
및 기능성 화장품, 향수 등 방향제 제품

화장품 OEM · ODM, 원부자재
화장품 OEM사, 화장품 부자재업체, 화장품용기 제조사, 용기디자인업체 등

Beauty Professional
Hair / Aesthetic /Nail 등 피부미용기기 및 관련 장비류

Home care Beauty Device
홈케어용 Beauty Device 등

Personal Beauty Products
여성용 제품 및 서비스, 헬스 /건강 관련 용품 등

Zone 별 안내

Top Brand Zone

전시장 입구 및 연결 Main 동선에 위치한 Zone 으
로 최소 부스 6부스 이상 신청 시 배정

- 연속 참가기업 / 선착순 신청 기업 우선 배정
- 위치 별 부스 높이 제한

4m*3m
(12sqm)
Zone

기본 1부스(9sqm) 전시 참가 참가엔 부족하고
2부스(18sqm) 참가엔 부담인 기업에 용이한 부스 규모

- 배정 위치 : 전시장 주요 동선상 지정 위치

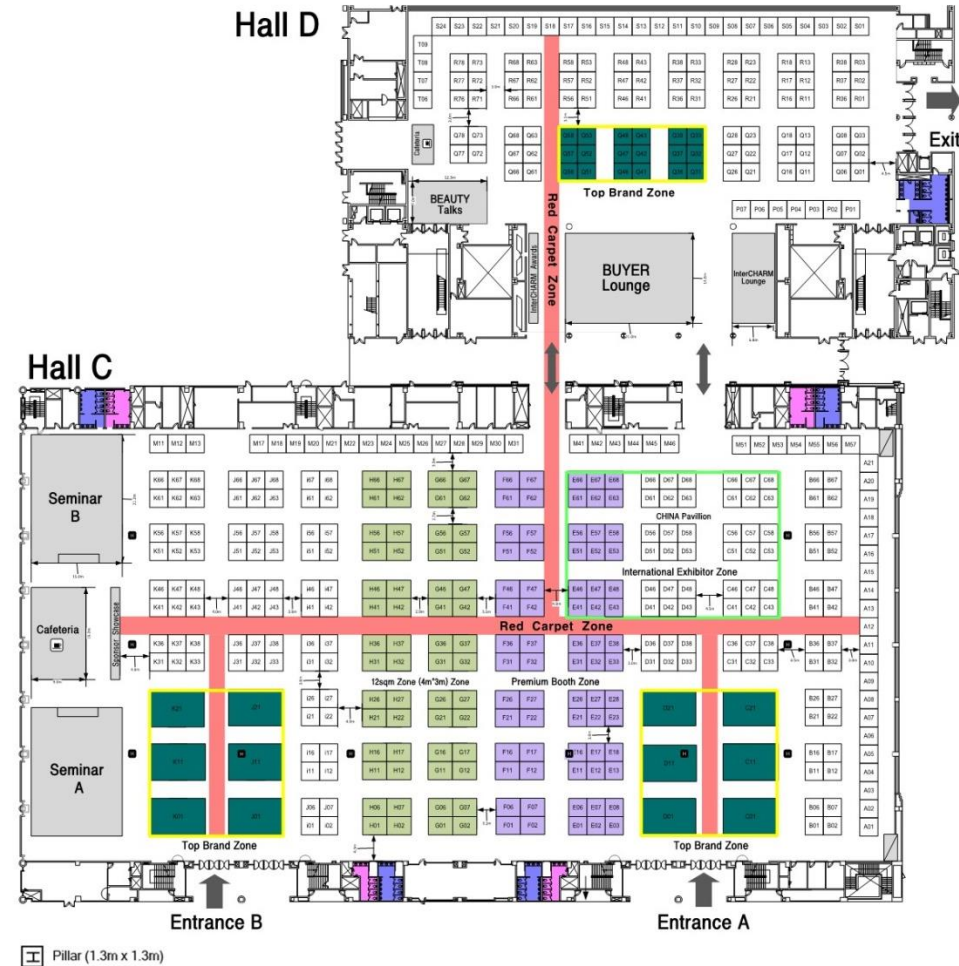
Premium Booth Zone

Main 동선에 위치, Top Brand Zone 참가엔
시간과 비용적 부담인 기업에 용이한 부스 규모

- Premium 부스 신청시 배정

Red Carpet Zone

전시장 복도 Red Carpet 설치를 통한
참관객의 관심도 및 이동 동선 제공



※ 주최측 상황에 따라 일부 배치도가 변동 될 수 있습니다.

Ready to Exhibit?

* 주최측 상황에 따라 부스 장치가 변경될 수 있습니다.

I 부스안내



I 참가비

구분	공급가(VAT별도)	비고	
Stand Type (9m ²)	독립부스	2,700,000원	전시면적만 제공 / 2부스 이상 부터 가능
	조립부스	3,200,000원	전시면적 & 조립부스 장치
	프리미엄 기본형	3,800,000원	전시면적 & 업그레이드 장치
	프리미엄 고급형	4,800,000원	전시면적 & 고급형 업그레이드 장치
Stand Type (12m ²)	독립부스	3,700,000원	전시면적만 제공 / 2부스 이상 부터 가능
	조립부스	4,300,000원	코너부스 포함 / 선착순 마감
	프리미엄 기본형	5,100,000원	
	프리미엄 고급형	5,900,000원	
Additional Options	레드카펫 존	200,000원	선착순 마감
	코너부스	200,000원	최대 1코너 가능/ 선착순 마감

I 참가비 할인제도

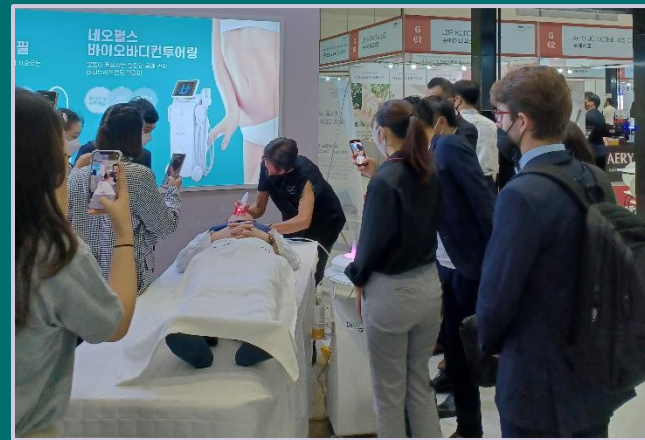
조기신청 1차	300,000 원 (부스 당)	2023년 2월 24일 (금) 까지
조기신청 2차	100,000 원 (부스 당)	2023년 5월 26일 (금) 까지

I 참가 신청 방법

인터참코리아 홈페이지 → 온라인 참가신청 → 계약금 납입 (최종 참가 확정)

온라인 신청 바로 가기







PERFECT PLATFORM TO MAXIMIZE YOUR IMPORT-EXPORT OPPORTUNITIES



**AUGUST 30 –
SEPTEMBER 1, 2023**
COEX, SEOUL

Here is the **No.1 Korean beauty trade fair**
which is the **best platform** to
drive your **beauty business forward**

OFFICIAL WEBSITE



InterCHARM Korea Team

Tel. 02-2284-0008 / 0016 | E-mail. info@intercharmkorea.com | Fax. 02-2284-0005