

“해외바이어가 직접 찾아 오는 글로벌 전시회”



## 참가 안내서

2023. 8. 30(수) – 9. 1(금)  
서울 COEX

국제인증 전시회 (수출바우처 사용 가능)

www.intercharmkorea.com  
T. 02-2284-0008 E. info@intercharmkorea.com

해외 바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회  
**interCHARM**  
KOREA

인터참코리아는 국제인증전시회로 수출바우처 사용이 가능합니다



2023  
8. 30(수) – 9. 1(금)  
COEX, SEOUL



OFFICIAL WEBSITE

- Cosmetics & Perfumery
- OEM/ODM & Private Label
- Packaging
- Haircare & Trichology
- Professional Beauty
- Salon Equipment
- Nail Art Products & Accessories
- Semi Permanent & Eyelash
- Medical Beauty

INTERCHARMKOREA.COM

@INTERCHARM\_KOREA

ORGANISERS:

SEOULMESSE RX K Fairs

# Contents

---



- ① 해외바이어 유치 전략
- ② 전시프로그램
- ③ 지난 전시회

## Why InterCHARM Korea?

# 01 해외바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회



세계 최대 전시그룹인 영국의 'Reed Exhibitions' 와 InterCHARM Korea를 2017년 부터 공동 개최

50여개국 REED ISG(International sales group) 및 글로벌 네트워크를 통한 글로벌 화장품 바이어 유치

International Sales Group

해외  
BIG BUYER  
직접 검수/초청

22회 개최경력을 통한 자체 보유 20만 DB 활용 및 해외BIG바이어 대거 직접 검증/ 초청

## Why InterCHARM Korea?

### 해외바이어 발굴이 필요한 기업인가요?

최근 3개년 해외바이어 방문자

총 7,294 명

2022년 수출상담회 상담 집계액

\$9,453,177 | 44,400백만원 551건

InterCHARM Korea

- 한국 제품에 관심도 높은 바이어 & 제품을 직접 소싱 하고자 방문하는 바이어
- 가성비 UP!
  - 실질적인 해외 바이어 미팅 → 참가비용 대비 고효율 기대
  - 내수 유통망 추가 확보 가능

interCHARM  
KOREA

AUGUST 30(WED)  
SEPTEMBER 1(FRI), 2023



2018년 2019년 2022년

※ 해외바이어 방문 수치  
2020,21 제외 (코로나19 제한)

VS

해외 유사 전시회

바이어 유형

- 전시회 개최 지역 제품 우선 관심 바이어 & 다국가 제품 비교

참가 효과

- 다국가간 경쟁 심화
  - 국내 기업간 경쟁 + 해외기업 추가 경쟁
  - 제품 기술 유출 우려

Why InterCHARM Korea?

2023 InterCHARM Korea는,

# 전략적 해외바이어 유치

를 통해 더 많은 바이어와 더 많은 상담,  
더 큰 성과 창출을 위해 **최대 예산**을 투입하여 개최됩니다.

## | 인터참코리아 해외바이어 유치 방안

### 1. 50개국 ISG 활용

전세계 50개국에 위치한  
ISG (International sales group)을 통한  
실질적 바이어 유치

주요 ISG 바이어 국가

China, North Asia, France, Germany,  
India, Italy, Japan, Turkiye, UK, USA

### 2. 글로벌 전시회사 REED 지원

인코스메틱, 코스메도쿄 등  
글로벌 전시 주최사와 협업을 통한  
글로벌 바이어 유치

**in-cosmetics®** COSME TOKYO

### 3. 자체 보유 DB 20만개 활용

20년 이상 개최 이력을 통한  
자체 바이어 유치

### 4. 국내외 네트워크 활용

해외에이전트를 통한 유치  
및 국내 거주 해외바이어 유치

## Why InterCHARM Korea?

### 2019년 해외바이어 방문 국가 (코로나 이전)

• 국가별 해외바이어 현황

구분	국가명	인원 (명)	구분	국가명	인원 (명)	
독립국가연합 (CIS)	러시아 / Russia	324	아시아 (Asia)	중국 / China	338	
	카자흐스탄 / Kazakhstan	40		홍콩 / Hong Kong	122	
	우즈베키스탄 / Uzbekistan	37		대만 / Taiwan	118	
	우크라이나 / Ukraine	32		태국 / Thailand	112	
	기타 / etc.	35		말레이시아 / Malaysia	109	
유럽 (Europe)	프랑스 / France	51		필리핀 / Philippines	103	
	독일 / Germany	48		베트남 / Vietnam	98	
	스페인 / Spain	45		인도네시아 / Indonesia	96	
	영국 / UK	40		싱가포르 / Singapore	95	
	이탈리아 / Italy	36		일본 / Japan	91	
	기타 / etc.	60		몽골 / Mongolia	82	
북미 (North America)	미국 / USA	208		인도 / India	42	
	캐나다 / Canada	38		기타 / etc.	152	
중남미 (Latin America)	-	88		중동 (Middle East)	-	97
아프리카 (Africa)	-	58		오세아니아 (Oceania)	-	48
<b>총 2,843명</b>						

“코로나 기간 움츠렸던 K-beauty 시장,  
2023년은 한국 제품을 보기 위해  
더 많은 바이어가 방문 합니다.”

해외바이어 방문 예정

**3,000명**

## Why InterCHARM Korea?

### 해외바이어 상담회 참가 주요 바이어

- 러시아  
MARO Beauty & Lifestyle Agency, Premier Beauty Line, ALKOR&Co., 36.6
- 영국 Feelunique, Key Cosmetic Co LTD, Inspire Me Korea Ltd, Tonic
- 미국 Peach & Lily, FaceTory, HUMEX, INC., CVS, TJMAX, WALLMART
- 독일 SHISHI CHÉRIE
- 중국 WEIHAI HUALI IMP&EXP CO., LTD, Heygrade, Copatech
- 대만 St.beaute LTD.
- 싱가포르 Watson
- 말레이시아 Guardian Health & beauty
- 오스트리아 Mediashop GmbH
- 프랑스 Bloomup
- 동남아시아 Guardian
- 유럽 Boots
- 일본 Kokoru, Matsu Kiyoshi

### Buyer Matching Program

- 사전 온라인 매칭 프로그램 운영 | 현장미팅 극대화 & 미방문사 Data 추후 제공
- 해외바이어 초청 바이어 상담회 개최 | 해외바이어 대면 미팅 실시
- 국내 1:1 수출 상담회 개최 | 국내 수출업자 초청을 통한 성과 확대



# 02 타겟 마케팅

인터참코리아는 참가기업의 성과를 위한 마케팅을 실시합니다. 귀사가 찾고있는, 귀사가 원하는 바이어를 만나보세요

사전 참가기업 소개  
메일발송 서비스

무료 문자/메일  
초청장 발송 서비스

보도자료배포  
영문 인터뷰 지원

SNS 홍보마케팅

제품촬영서비스



브랜드 홍보 및  
참가기업 소개



참가기업이 초청하고싶  
은 바이어에게 무료 온오  
프라인 초청장  
발송 및 문자초청 지원



영문 인터뷰 진행 및  
국영문 보도자료 배포  
유튜브 홍보



인터참코리아 자체  
SNS 제품소개 지원



추가 홍보 자료 제작을  
위한 신제품 무료 촬영  
지원

# Exhibition Program

\* 주최측 상황에 따라 지원 프로그램이 변경될 수 있습니다.

## 1. 보도자료 배포 및 영문 인터뷰 지원

사전

[보도자료 배포]

참가기업 제품특성을 살린  
보도자료 배포

현장

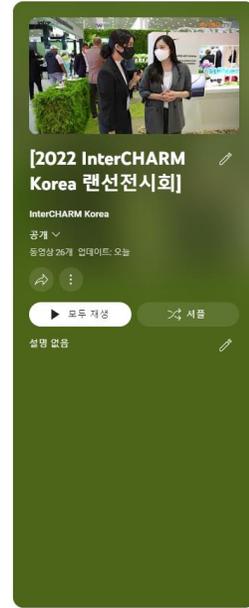
[현장 인터뷰 생중계]  
온라인 전세계 생중계

사후

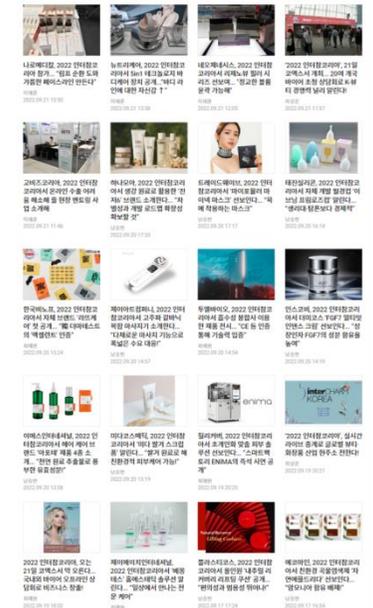
[콘텐츠 제공]  
인터뷰(영문)영상  
편집/ 제공  
업체별 지속 활용



YouTube 바로가기



- 2022 InterCHARM Korea x farmstay  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x lilibeth  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x bjsilk  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x REACH24H KOREA  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x EYUP SABRI TUNCER  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x Im Bomb  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x YADAH  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x JUNG COSMETIC  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea X Lillycover  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea x MIDHA  
InterCHARM Korea
- 2022 InterCHARM Korea X azure82  
InterCHARM Korea



[제작 콘텐츠 활용 - 유튜브, SNS 등]

[보도자료 배포 결과]

## 2. 사전 라이브커머스 지원

- 네이버쇼핑라이브 진행



## 3. 참가기업 제품 촬영 지원

- 참가기업 제품 사진 무료 촬영



## 4. SNS 리뷰 마케팅 지원

- SNS/ 블로그 바이럴 마케팅 지원





InterCHARM Korea는 산업 전반을 아우르는 업계 대표 전시회입니다.

참가기업을 위한 부대행사를 통해 가치를 제공하고 다양한 참관객을 모집합니다.

---

#### 유통 전문가 컨설팅

온라인유통, MD 등  
제품 개발 컨설팅 제공

---

#### 세미나

전문 세미나 개최로  
트렌드, 수출 동향 파악 및 수출입규제 확인

---

#### 제품 소개 설명회

참가기업 신제품 설명회를 통한  
제품 홍보 기회 창출

## Exhibition Program

### All About That Beauty Seminar

Total **52** session (2022년 행사 기간 중)

뷰티·화장품 관련 분야 국내 최대 전문 세미나 개최  
(산업동향, 마케팅, 유통, 인증 등)

### Hot Issue Session in 2022

- 뷰티 고객을 잡는 힘 ‘마테크(MarTech)’ 로 생각하라
- Global D2C전략 컨퍼런스
- 뷰티테크와 리테일 혁신

### Beauty Lounge

- 참가기업 제품 설명회
- 인공지능미러체험
- Make up Artist Show
- K-Beauty Olympiad
- 퍼스널 컬러체험



## Post Exhibition

화장품 · 뷰티 산업의 제조, 유통, 브랜드 기업의 필수 마케팅의 장

최근 3개년 참가 기업

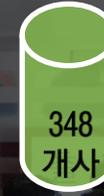
총 27개국 1,099 개사



2018년



2019년



2022년

※ 2020,21 제외 (코로나19 제한)

뷰티 · 화장품 산업의 국내외 **최신 동향과 트렌드 파악**을 통해 홍보 및 유통 채널 확대 할 수 있는 마케팅의 장

국내 **전시회 최다 기업 참가 및 최대 규모 전시회**로 국내 · 외 관련 업계의 관심 집중 조명

### 2022년 방문자 분석

28%	BEAUTY PRODUCT IMPORTER, EXPORTER, DISTRIBUTOR
26%	BRAND RETAIL SHOP, ONLINE SHOP OWNER
14.3%	BRAND MARKETER
11%	BEAUTY PRODUCT OEM · ODM / R&D OWNER

9.8%	BEAUTY SALON OWNER
9.1%	HOSPITAL, PHARMACY OWNER
1%	GOVERNMENT AND PRIVATE ASSOCIATION
0.8%	PRESS

## 국내 최대 **화장품/뷰티산업 B2B** 전문 전시회

2022  
개최  
결과



2019  
개최  
결과

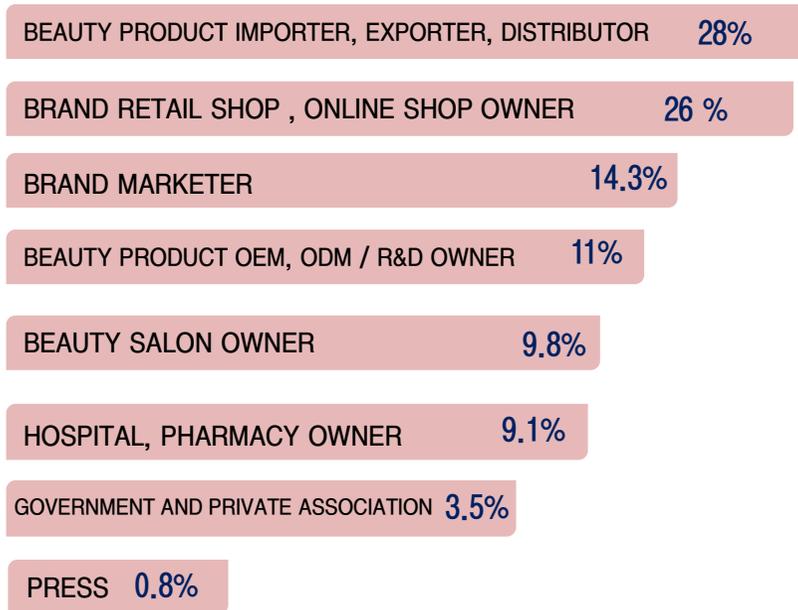


※ 코로나 이전 개최 결과

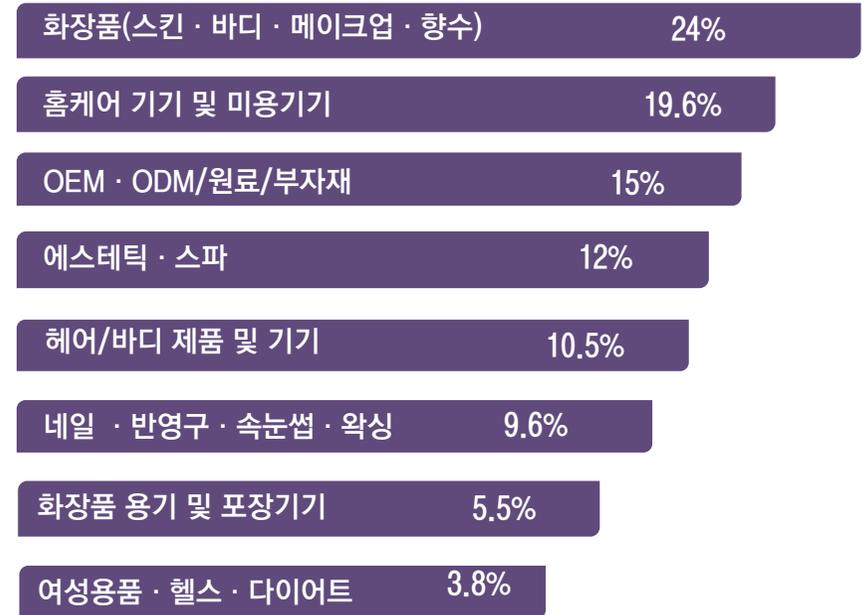


## 실질적 바이어 중심 B2B 전문 전시회

### I 2022년 참관객 분석



### I 2022년 참관객 관심품목



## About Exhibition



행사 개요 명 칭 2023 인터참코리아 (InterCHARM Korea)

전시 기간 2023. 08 .30(수) – 09. 01(금) / 3일간

개장 시간 오전 10시 – 오후 5시

개최 장소 서울 COEX, Hall C, D / Conference Center

주 최 (주)서울메세, 리드케이훼어스(유)

전시 품목 **Cosmetics brands**  
헤어케어, 스킨케어, 바디케어, 메이크업 제품  
및 기능성 화장품, 향수 등 방향제 제품

**화장품 OEM · ODM, 원부자재**  
화장품 OEM사, 화장품 부자재업체, 화장품용기 제조사, 용기디자인업체 등

**Beauty Professional**  
Hair / Aesthetic /Nail 등 피부미용기기 및 관련 장비류

**Home care Beauty Device**  
홈케어용 Beauty Device 등

**Personal Beauty Products**  
여성용 제품 및 서비스, 헬스 /건강 관련 용품 등

## Zone 별 안내

Top Brand Zone

전시장 입구 및 연결 Main 동선에 위치한 Zone 으  
로 최소 부스 6부스 이상 신청 시 배정

- 연속 참가기업 / 선착순 신청 기업 우선 배정
- 위치 별 부스 높이 제한

4m\*3m  
(12sqm)  
Zone

기본 1부스(9sqm) 전시 참가 참가엔 부족하고  
2부스(18sqm) 참가엔 부담인 기업에 용이한 부스 규모

- 배정 위치 : 전시장 주요 동선상 지정 위치

Premium Booth Zone

Main 동선에 위치, Top Brand Zone 참가엔  
시간과 비용적 부담인 기업에 용이한 부스 규모

- Premium 부스 신청시 배정

Red Carpet Zone

전시장 복도 Red Carpet 설치를 통한  
참관객의 관심도 및 이동 동선 제공



※ 주최측 상황에 따라 일부 배치도가 변동 될 수 있습니다.

# Ready to Exhibit?

\* 주최측 상황에 따라 부스 장치가 변경될 수 있습니다.

## I 부스안내



## I 참가비

구분	공급가(VAT별도)	비고	
Stand Type (9m <sup>2</sup> )	독립부스	2,700,000원	전시면적만 제공 / 2부스 이상 부터 가능
	조립부스	3,200,000원	전시면적 & 조립부스 장치
	프리미엄 기본형	3,800,000원	전시면적 & 업그레이드 장치
	프리미엄 고급형	4,800,000원	전시면적 & 고급형 업그레이드 장치
Stand Type (12m <sup>2</sup> )	독립부스	3,700,000원	전시면적만 제공 / 2부스 이상 부터 가능
	조립부스	4,300,000원	코너부스 포함 / 선착순 마감
	프리미엄 기본형	5,100,000원	
	프리미엄 고급형	5,900,000원	
Additional Options	레드카펫 존	200,000원	선착순 마감
	코너부스	200,000원	최대 1코너 가능/ 선착순 마감

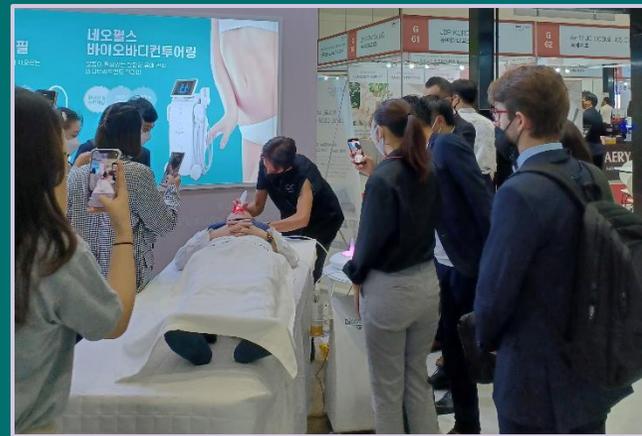
## I 참가비 할인제도

조기신청 1차	300,000 원 (부스 당)	2023년 2월 24일 (금) 까지
조기신청 2차	100,000 원 (부스 당)	2023년 5월 26일 (금) 까지

## I 참가 신청 방법

인터참코리아 홈페이지 → 온라인 참가신청 → 계약금 납입 (최종 참가 확정)

[온라인 신청 바로 가기](#)



PERFECT PLATFORM TO MAXIMIZE YOUR IMPORT-EXPORT OPPORTUNITIES



**AUGUST 30 –  
SEPTEMBER 1, 2023**  
COEX, SEOUL

Here is the **No.1 Korean beauty trade fair**  
which is the **best platform** to  
drive your **beauty business forward**

OFFICIAL WEBSITE



InterCHARM Korea Team

Tel. 02-2284-0008 / 0016 | E-mail. [info@intercharmkorea.com](mailto:info@intercharmkorea.com) | Fax. 02-2284-0005