

해외바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회

360 Beauty Journey: from Personal Care Ingredients to Products



 **inter**CHARM
KOREA

2025. 7. 2^(WED) - 4^(FRI)
COEX 1F, 2F, 3F | SEOUL

참가 안내서

참가문의
T. 02-2284-0008 / 0016
E. info@intercharmkorea.com



360 Beauty Journey : from Personal Care Ingredients to Products

해외바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회



What is InterCHARM Korea?

InterCHARM Korea | 인터참코리아는

5000여개 이상의 브랜드가 참여하는 국내 최대 규모 뷰티 전시회로, 화장품 원료부터 완제품 케어까지, 모든 것을 한자리에서 만날 수 있는 비즈니스 기회의 장입니다.

최신 화장품 기술과 트렌드는 물론 새로운 아이디어와 영감을 통해 글로벌 비즈니스 네트워크를 경험하세요!

세계 최대 전시그룹인 영국의 'Reed Exhibitions' 와 InterCHARM Korea를 2017년 부터 공동 개최

50여개국 REED ISG(International sales group) 및 글로벌 네트워크를 통한 글로벌 화장품 바이어 유치

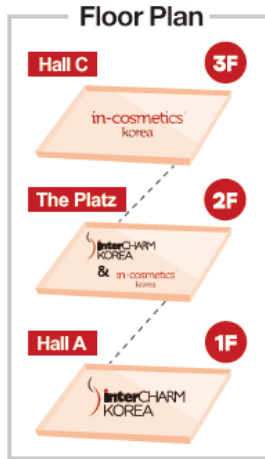
23회 개최경력을 통한 자체 보유 20만 DB 활용 및 해외 BIG 바이어 대거 직접 검증 / 초청

in- cosmetics Korea 국내 유일의 화장품 원료 전시회 동시개최를 통한 통합 뷰티박람회 개최

OVERVIEW

2025
개최정보

- 명 칭** 2025 인터참코리아 (InterCHARM Korea)
동시 개최 2025 인코스메틱스 코리아 (in-cosmetics korea)
전시 기간 2025. 7. 2(수) - 7. 4(금), 3일 간
개장 시간 오전 10시 - 오후 5시
개최 장소 서울 COEX 1, 2, 3F (인터참코리아 : Hall A)
주 최 (주)서울메세, 리드케이웨어스(유)
전시 품목 Cosmetics brands
 헤어케어, 스킨케어, 바디케어, 메이크업 제품
 및 기능성 화장품, 향수 등 방향제 제품



화장품 OEM · ODM, 원부자재
 화장품 OEM/ODM사, 화장품 부자재업체, 화장품용기 제조사,
 용기 디자인업체 등

Beauty Professional
 Hair / Aesthetic / Nail 등 피부미용기기 및 관련 장비류

Home care Beauty Device
 홈케어용 Beauty Device 등

Personal Beauty Products
 여성용 제품 및 서비스, 헬스 /건강 관련 용품 등

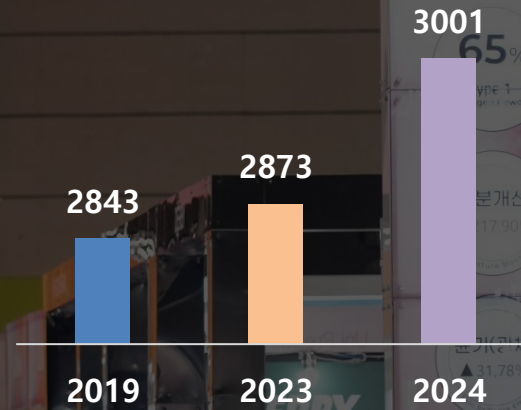


WHY InterCHARM Korea? -①

해외바이어 발굴이 필요한 기업인가요?

최근 3개년 해외바이어 방문자 수

총 7,583명



InterCHARM Korea

- 한국 제품에 관심도 높은 바이어 & 제품을 직접 소싱 하고자 방문하는 바이어
- 가성비UP!
 - 한국제품에 관심있는 검증된 해외 바이어와 미팅
 - 참가 비용 대비 고효율 기대
 - 내수 유통망 추가 확보 가능

VS

바이어 유형

참가 효과

해외 유사 전시회

- 전시회 개최 지역 제품에 관심있는 바이어 우선 & 다 국가 제품 비교
- 다국가간 경쟁 심화
 - 높은 참가비, 장치비 대비 효율 저하
 - 국내 기업간 경쟁 + 해외기업과의 추가 경쟁
 - 제품 기술 유출 우려

WHY InterCHARM Korea? -②

2025 InterCHARM Korea는,

전략적 해외 바이어 유치

를 통해 더 많은 바이어와 더 많은 상담,
더 큰 성과 창출을 위해 최대 예산을 투입하여 개최됩니다.



EXHIBITOR

BUSINESS MEETING GENERATED
THE RISING AWARDS
Promotion program / Viral marketing
All About That Beauty Seminar

Business Opportunity



☑ 수출상담회 ☑ 비즈니스 네트워킹

☑ 글로벌 컨퍼런스 ☑ 홍보 및 프로모션

☑ 프리미엄 스폰서십 프로그램



VISITOR

COSMETICS BEAUTY & PERFUMERY
OEM, ODM RAW MATERIAL
HAIR & NAIL SALON
AESTHETIC & SPA

1. 50개국 ISG 활용

전세계 50개국에 위치한 ISG (International sales group)을 통한 실질적 바이어 유치

2. 글로벌 전시회사 REED 지원 및 인코스메틱 동시 개최

인코스메틱 동시 개최, 코스메도쿄 등 글로벌 전시 주최사와 협업을 통한 글로벌 바이어 유치

3. 자체 보유 DB 20만개 활용 및 국내외 네트워크 활용

- 20년 이상 개최 이력을 통한 자체 바이어 직접 검증 및 초청 프로그램 실시
- 타겟 국가의 에이전트 및 바이어 전문 유치 기업과 협업
- 국내 거주 해외바이어 유치

주요 ISG 국가

China, North Asia, France, Germany,
India, Italy, Japan, Turkiye, UK, USA

COSME TOKYO

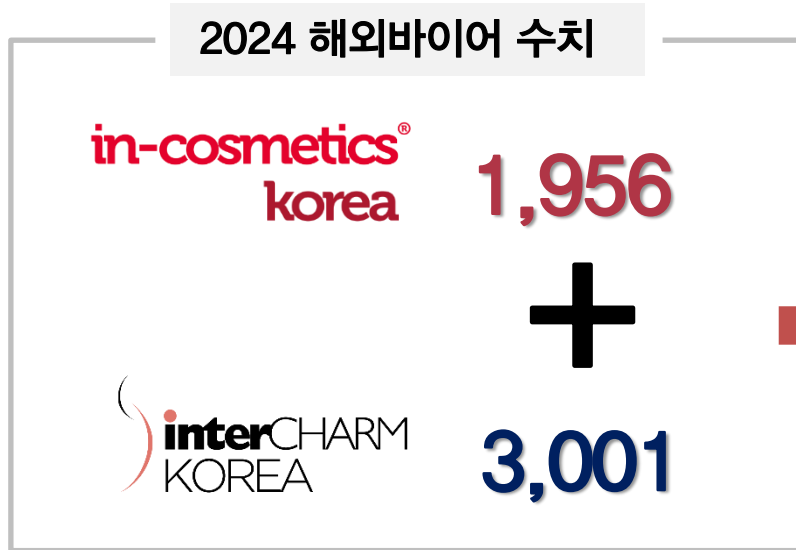
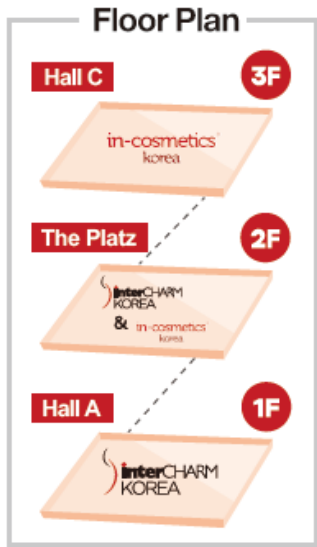
인코스메틱 주요 바이어 국가

Korea, China, Japan, France, Thailand,
Malaysia, Indonesia, Taiwan,
USA, Philippines

WHY InterCHARM Korea? -③

● 인-코스메틱스 동시 개최를 통한 방문바이어 확대

인-코스메틱스 전시회는?
파리, 라틴아메리카, 동남아시아 등 글로벌시장에서 개최되는 화장품 원료 글로벌 박람회



“InterCHARM Korea & In-cosmetics korea” 동시 개최를 통해 2025년은 국제 통합 뷰티 전시회로 더 많은 바이어가 방문 합니다.”

해외바이어 방문 예정

4,957명



Post Exhibition

2024 해외바이어 초청 무역 상담회 개최

– 러시아, 유럽을 비롯한 미국, 동남아시아, 중국 등 글로벌 해외바이어 초청

초청 바이어 : 32개국 190개사 198명 초청

- business meeting generated : USD 391,132,256
- contract fee : USD 125,368,154
- Visitor number : 51,089
- Buyer : 34,514
(Domestic 31,513 / international buyer 3,001)

2024 InterCHARM Korea Buyers' Countries

구분	국가명	인원(명)	구분	국가명	인원(명)
독립국가연합 (CIS)	러시아 / Russia	258	아시아 (Asia)	중국 / China	352
	유럽 (Europe)	프랑스 / France		86	홍콩 / Hong Kong
독일 / Germany		75		대만 / Taiwan	135
스페인 / Spain		37		태국 / Thailand	95
영국 / UK		38		말레이시아 / Malaysia	73
이탈리아 / Italy		42		필리핀 / Philippines	121
기타 / etc.		167		베트남 / Vietnam	109
북미 (North America)	미국 / USA	178		인도네시아 / Indonesia	99
	캐나다 / Canada	142		싱가포르 / Singapore	76
중남미 (Latin America)	-	25		일본 / Japan	156
아프리카 (Africa)	-	45	몽골 / Mongolia	104	
중동 (Middle East)	-	106	인도 / India	101	
오세아니아 (Oceania)	-	31	기타 / etc.	168	
총 3,001명					



러시아 – MARO Beauty & Lifestyle Agency, Premier Beauty Line, ALKOR&Co., 36.6

영국 – Feelunique, Key Cosmetic Co LTD, Inspire Me Korea Ltd, Tonic

미국 – Peach & Lily, FaceTory, HUMEX, INC, INC.

독일 – SHISHI CHÉRIE

중국 – WEIHAI HUALI IMP&EXP CO.,LTD, Heygrade, Copatech

대만 – St.beaute LTD.

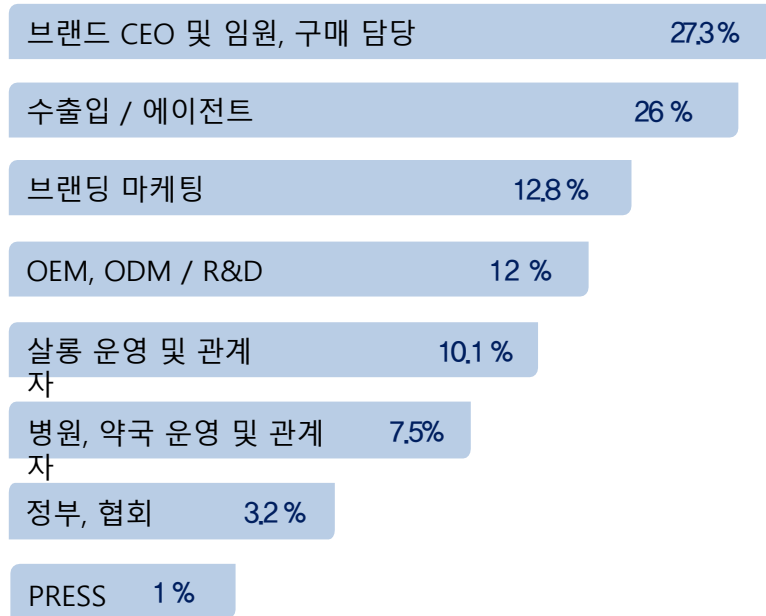
싱가폴 – Watson

일본 – Kokoru, Matsu Kiyoshi



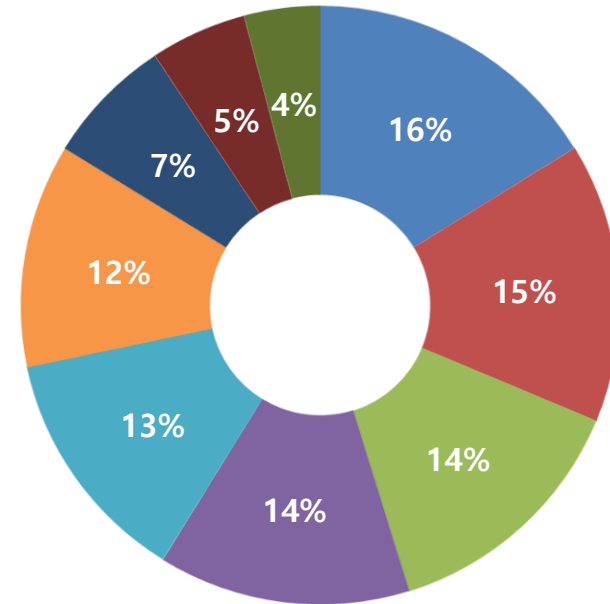
2024년 참관객 분석

InterCHARM Korea는 산업 전반을 아우르는 업계 대표 뷰티 전시회입니다. 참가기업을 위한 부대행사를 통해 가치를 제공하고 다양한 참관객을 모집합니다.






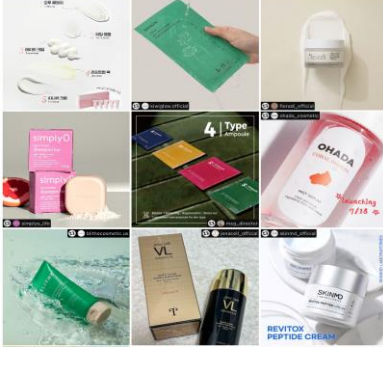
2024년 참관객 관심 품목

- 화장품(스킨, 메이크업, 향수)
- 미용기자재 및 기기
- 더마코스메틱, 코스케슈티컬
- OEM ODM / 원료 / 부자재
- 에스테틱, 스파
- 홈케어 디바이스 및 용품
- 네일, 반영구, 속눈썹, 왁싱
- 화장품 용기
- 여성용품, 헬스, 다이어트



Target Marketing

인터참코리아는 참가기업의 장기적인 홍보효과를 위한 마케팅 프로그램을 지원합니다

참가기업 사전 소개 및 메일발송 서비스	무료 문자 / 메일 초청장 발송 서비스	보도자료 배포 영문 인터뷰 지원	SNS 홍보마케팅	The RISING Awards
 <p>2024 인터참코리아 참가 신청</p> <p>2024 인터참코리아 X 인코스메틱스 동시 개최</p> <p>In 2024, Are You Ready to Meet TOTAL GLOBAL BEAUTY SHOW?</p> <p>2024 인터참코리아는 한국의 퍼스널케어 원료 전문 전시회 in-cosmetics korea 와 함께 글로벌 도발 뷰티쇼를 진행합니다. 5000여개 이상의 브랜드가 참여하는 국내 최대 규모로 화장품 원료부터 완제품 케어까지 모든 것을 한 자리에서 만나볼 수 있는 이번 인터참코리아는 혁신 화장품 기술과 트렌드를 만나볼 수 있는 기회입니다. 새로운 아이디어와 영감을 얻을 수 있는 좋은 기회이니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.</p>	 <p>VIP INVITATION 온라인 초청장</p> <p>귀하를 초대합니다. We invite you to the Korea's leading beauty show!</p> <p>360° Beauty Journey, from Personal Care Ingredients to Products</p> <p>2024 인터참코리아 X 인코스메틱스 동시 개최</p> <p>In 2024, Are You Ready to Meet TOTAL GLOBAL BEAUTY SHOW?</p> <p>2024 인터참코리아는 한국의 퍼스널케어 원료 전문 전시회 in-cosmetics korea 와 함께 글로벌 도발 뷰티쇼를 진행합니다. 5000여개 이상의 브랜드가 참여하는 국내 최대 규모로 화장품 원료부터 완제품 케어까지 모든 것을 한 자리에서 만나볼 수 있는 이번 인터참코리아는 혁신 화장품 기술과 트렌드를 만나볼 수 있는 기회입니다. 새로운 아이디어와 영감을 얻을 수 있는 좋은 기회이니 많은 관심과 참여 부탁드립니다.</p>	 <p>인터참코리아 공식 유튜브를 통해 영문 인터뷰 진행을 실시하며 국문, 영문 보도자료를 사전에 배포합니다.</p>	 <p>인터참코리아 공식 인스타그램을 통해 참가기업의 제품을 소개해드립니다. 메일로 언제든지 자료를 제출해주면 OK!</p>	 <p>2024 THE RISING AWARDS는 객관적인 데이터 분석과 인터뷰 코리아 바이어들의 심사를 거쳐 뷰티 산업의 미래를 이끌 나갈 주인공을 선정하는 프로그램입니다.</p> <p>2024 THE RISING AWARDS 혜택</p> <p>참여 혜택</p> <ul style="list-style-type: none"> 트렌디어 홈페이지 내 제품 홍보 게시물 일일도 공식 이메일 포스트 게시물 일일도 <p>선정 혜택</p> <ul style="list-style-type: none"> 전시장 내의 스폰서스킬링 행담정 제공 공식 보도자료 내 수상기법 노출
<p>인터참코리아에서 제품 소식을 알리고 싶으신가요? 브랜드 홍보 및 참가기업 소개를 간편하고 빠르게 누릴 수 있습니다.</p>	<p>참가기업이 초청하고 싶은 바이어에게 온라인 초청장 발송 및 문자 초청을 무료로 지원해드립니다.</p>	<p>전세계로 실시간 라이브 송출! 영문 인터뷰 진행을 실시하며 국문, 영문 보도자료를 사전에 배포합니다. 인터참코리아 공식 유튜브를 통해 홍보의 기회를 느껴보세요!</p>	<p>인터참코리아 공식 인스타그램을 통해 참가기업의 제품을 소개해드립니다. 메일로 언제든지 자료를 제출해주면 OK!</p>	<p>객관적인 데이터 분석을 통해 해외 바이어들의 심사를 거쳐 각 제품 부분에서 수상 및 홍보 진행! 뷰티 산업의 미래를 이끌 나갈 주인공을 찾습니다</p>

Exhibition Program

All About That Beauty Seminar

Total **34** session (2024년 행사 기간 중)

뷰티·화장품 관련 분야 국내 최다 전문 세미나 개최

(산업동향, 마케팅, 유통, 인증 등)

Hot Issue Seminar 2024

- 더케이뷰티사이언스 파트너링 데이
- K-뷰티 글로벌 성공 전략
- THE RISING 2024 상반기 헬스 & 뷰티 산업 결산 세미나



해외바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회

360° Beauty Journey: from Personal Care Ingredients to Products

interCHARM
KOREA
Seminar

2024. 7. 24(Wed) - 7. 25(Thu)

세미나 소개

다가오는 인터참코리아 2024에서는 뷰티 업계 산업 동향 뿐만 아니라 해외 시장 공략을 위한 마케팅 방안, 국가별 유통 전략, 비건 인증제도까지 분야를 망라하는 다양한 세미나를 만나보실 수 있습니다.

수년간 급격하게 변화해 온 글로벌 시장 환경 속에서 K-뷰티가 나아가야 할 길과 성공 전략을 함께 논의하고 고민해보는 자리가 될 'All About That Beauty'에 많은 관심과 참여를 바랍니다.

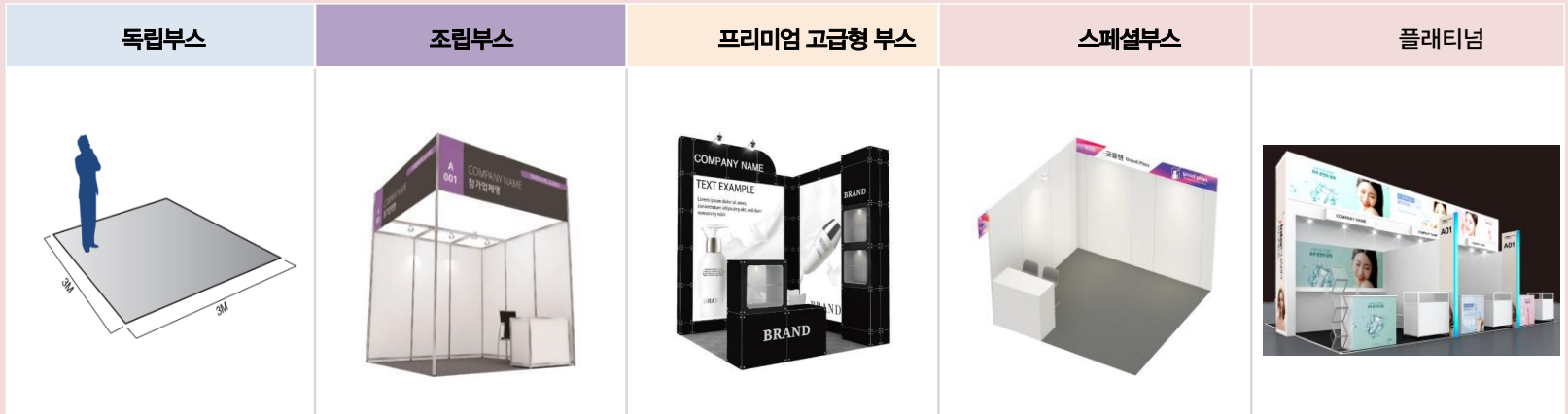
별도의 통역은 제공되지 않습니다. 각 세션의 진행 언어를 확인해주시기 바랍니다.



Ready to Exhibit?

* 주최측 상황에 따라 부스 장치가 변경될 수 있습니다.

부스안내



참가비

Stand Type A (3m*3m=9m ²)		Stand Type B (4m*3m=12m ²)	
부스타입	금액	부스타입	금액
독립부스	3,100,000원	독립부스	4,100,000원
조립부스	3,600,000원	조립부스	4,800,000원
스페셜 목공부스	4,000,000원	스페셜 목공부스	5,200,000원
프리미엄 블럭부스	5,200,000원	프리미엄 블럭부스	6,500,000원
플래티넘 목공부스	5,500,000원	플래티넘 목공부스	6,800,000원
Additional Options	코너 부스		300,000원

부스 소진시까지

- 조기신청 1차 : 2025년 2월 28일(금)까지
(부스당 30만원 할인 적용)
- 조기신청 2차 : 2025년 3월 28일(금)까지
(부스당 10만원 할인 적용)
- 재참가 할인 : 부스당 10만원 할인 적용

참가비 할인제도

조기신청 1차	300,000 원 (부스 당)	2025년 2월 28일 (금) 까지
조기신청 2차	100,000 원 (부스 당)	2025년 3월 28일 (금) 까지

참가 신청 방법

인터넷코리아 홈페이지 → 온라인 참가신청 → 계약금 납입 (최종 참가 확정)

온라인 신청 바로 가기



Sponsorship program

스폰서십 프로그램

참가업체의 우선순위에 따라 맞춤형 된 프로그램으로,
비용 절감, 맞춤형 마케팅 결과를 보다 효율적으로 경험할 수 있는 프로그램으로 구성된 서비스 입니다.

① On-Site Marketing package	② Business networking package	③ Convenient
바닥배너	홈페이지 로고 노출	COEX XPACE 빅브릿지
전시장 내부 천정배너	뉴스레터 로고 노출	COEX XPACE 엣지 컬럼
등록데스크 로고 노출	온라인 초청장 로고 노출	COEX LED 배너
현황판 및 부스 배치도 로고 노출	Emperia 관람객 DB 수집 어플	
Show Directory 광고		
관람객 출입증 목걸이		
1,600,000원	500,000원	별도문의

상세한 내용 문의는 사무국으로 연락 주세요 (02-2284-0008)

* 주최측 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

* 조기마감 될 수 있습니다.

Sponsorship program

* 주최측 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

스폰서십 프로그램은,

일반 참가기업과 차별화된 마케팅 Tool을 제공함으로써
국내외 뷰티 시장 선점과 대표하는 국내 기업으로서의 도약에 필요한 최적의 서비스 입니다.

구분	Platinum	Gold	Silver	Bronze
홈페이지 로고 노출	0	0	0	0
뉴스레터 배너 광고	4회	2회	1회	0
모바일 초청장 로고 노출	0	0	0	0
온라인 쇼가이드 광고	0	0	0	-
전시장 내부 천정배너	0	0	0	0
입구현판, 현황판 로고 노출	0	0	0	0
부스 배치도 로고 표기	0	0	0	0
스폰서 부스 바닥 사인물	0	0	0	-
전시장 로비 홍보물 배치	0	0	0	-
등록부스 로고 노출	0	0	0	-
출입증 내지 로고 노출 (최대 4개사)	0	0	-	-
참관객 출입증 뒷면 기업 광고	0	-	-	-
스폰서 시업 전용 유인 등록대 1구	별도문의			
참관객 출입증 랜야드 제작	별도문의			
세미나 50분 발표	별도문의			

최대 2개사

최대 2개사

최대 2개사

최대 2개사

* 스폰서십 프로그램은 할인이 포함된 금액으로 재참가, 조기신청 할인이 적용되지 않습니다

