|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | **보도자료** | | **보 도 일 시** |
| **2025.07.02**  **배포 즉시** |
|  |
| **매 수** | **참고자료** | **사 진** | | **담당부서 : 서울메쎄 전시사업본부** | |
| **2** | **○** | **○** | | **박수진 팀장 02-865-5877** | |
| **박민정 대리** | |
| **글로벌 • 토탈 뷰티쇼**  **2025 인터참코리아, 오는(7월 2일) 코엑스서 성대한 개막** | | | | | |
|  | | | | | |
| **○ 코엑스 1층 전관에서 3일간 개최, 글로벌 뷰티 비즈니스의 장 본격 돌입**  **○ ‘in-cosmetics Korea’와 동시 개최, *“360 Degree Beauty Journey: From Personal Care Ingredients to Products”* 슬로건 아래, 국내 최초로 원료부터 완제품까지 아우르는 글로벌 토탈 B2B 전문 뷰티쇼 개최**  ○ **250개사 해외 바이어 초청 비즈니스 상담회 본격 진행 국내 화장품 기업의 글로벌 진출을 위한 실질적 비즈니스 매칭 지원**  **○ 글로벌 인플루언서 및 중국 왕홍 초청, K-뷰티 브랜드의 글로벌 홍보 및 콘텐츠 확산을 위한 마케팅 프로그램 운영**  **○ 전시 현장 라이브 방송 진행, 전 세계 대상 실시간 홍보 및 브랜드 인지도 제고를 위한 바이럴 마케팅 적극 지원** | | | | | |
| Kkkk | | | | | |

**글로벌 토탈 화장품·뷰티 전시회 ‘2025 인터참코리아(InterCHARM Korea)’가 오늘(7월 2일, 수)** 서울 삼성동 코엑스 1층 전관에서 **성대하게 개막**했다.

오는 7월 4일(금)까지 3일간 열리는 이번 전시회는 전 세계 뷰티 산업 관계자들의 이목을 집중시키며 성대한 개막을 알렸다.

올해로 23회를 맞이한 ‘2025 인터참코리아’는 ㈜서울메쎄와 리드케이훼어스(유)가 공동 주최하고, 산업통상자원부로부터 매년 인증을 받은 대표 글로벌 뷰티 무역 전문 전시회로, 매년 50여 개국에서 3.000명의 해외 바이어가 방문하는 국제 전시회로 자리매김하고 있다.

이번 전시회는 **전 세계 4,000명 이상의 바이어**가 찾을 것으로 예상된다. 주최 측은 미국, 유럽, 일본, 동남아시아 등 주요 시장의 실질적 바이어 **250개사 이상을 직접 초청**, 전시 기간 동안 대규모 비즈니스 상담회를 운영하며 국내 기업의 글로벌 수출성과 창출을 적극 지원한다.

특히 이번 전시는 ‘**360 Degree Beauty Journey: From Personal Care Ingredients to Products**’라는 슬로건 아래, **국내 최초로 화장품 원료부터 완제품까지 전 과정을 아우르는 토탈 뷰티쇼**로 기획되었으며, 세계적인 퍼스널 케어 원료 전문 전시회인 **‘인코스메틱스 코리아(in-cosmetics Korea)’와의 동시 개최**로 코엑스1,2,3층을 사용하며 전체 **20여개국 747개사 1,371부스**로 개최 되어 관련 업계 집중 관심을 받고 있다

이와 함께 해외 바이어가 직접 현장에서 우수 기업을 선정하는 **‘인터참 더 라이징 어워즈 프로그램’**도 전시 기간 동안 운영된다. 글로벌 바이어의 시각에서 바라본 국내 기업의 경쟁력을 조명함으로써, 참가사들에게는 제품과 브랜드의 국제적 평가를 받을 수 있는 기회가 되고 있다.

해외 시장을 겨냥한 마케팅 프로그램도 눈에 띈다. 올해는 **해외 인플루언서 및 중국 왕홍 50여 명이 전시 현장을 방문, 각자의 SNS를 통해 참가 브랜드와 제품을 실시간 소개하여,** K-뷰티 브랜드에 대한 글로벌 소비자의 접근성을 높이고, 콘텐츠 확산을 유도하는 실질적인 마케팅 전략으로 평가된다.

또한 전시 기간 동안 AVING News와의 협업으로 진행되는 실시간 라이브 방송(Viral Live Show)을 통해, 현장 분위기와 브랜드 인터뷰, 제품 정보 등이 **전 세계 시청자에게 생중계**되고 있다. 이를 통해 국내 브랜드의 글로벌 노출도를 높이고, 해외 바이어 및 소비자의 직접적인 반응을 이끌어낸다는 계획이다.

올해 인터참코리아는 다양한 **국가관 구성**과 함께, **미국, 일본, 중국, 대만, 네덜란드, 프랑스, 인도** 등 글로벌 뷰티 강국들의 제품과 트렌드를 현장에서 비교 체험할 수 있도록 구성되었다.

주최 측은 “오늘 개막한 ‘2025 인터참코리아’는 단순한 박람회가 아니라, **한국 화장품 산업의 글로벌 확장 기반을 다지는 B2B 전문 전시회**로서의 역할을 더욱 강화하고 있다”며, “이번 전시를 통해 전 세계 화장품 기업과 바이어에게 폭넓은 비즈니스 기회를 제공하고 참가 기업들이 실질적인 **비즈니스 성과와 글로벌 파트너십**을 확보할 수 있을 것으로 기대한다”고 밝혔다.

또한 “**2025년을 글로벌 전시회의 도약의 전환점으로 삼아**, **2026년에는 코엑스 1층부터 3층 전관을 사용하는 국내 최대 규모의 전시회로 확대 개최할 예정**”이라고 강조했다.

**□ 문의처**

**[주최사 : (주)서울메쎄 / RX K Fairs Ltd.]**

- 담당자 : 박수진 팀장 / Tel. 02-865-5877 Mail. info@intercharmkorea.com

박민정 대리 Mail. pmj@seoulmesse.com

**✅ [영문 번역 | English Version]**

**Global Total Beauty Show 'InterCHARM Korea 2025' Grandly Opens Today (July 2) at COEX**

– Held for 3 days at COEX 1st floor, launching a major global beauty business platform  
– Co-hosted with ‘in-cosmetics Korea’, under the slogan “360 Degree Beauty Journey: From Personal Care Ingredients to Products”  
– Over 250 overseas buyers invited for one-on-one business matchmaking  
– Global influencers and Chinese Wanghongs onsite to promote K-Beauty worldwide  
– Real-time live streaming from the show floor to boost brand visibility globally

InterCHARM Korea 2025, a global total beauty trade exhibition, officially opened today (July 2, Wednesday) at the entire 1st floor of COEX in Samseong-dong, Seoul.

Celebrating its 23rd edition, the show will run for 3 days until Friday, July 4, drawing attention from beauty industry professionals worldwide. Jointly hosted by Seoulmesse and RX K Fairs Ltd., InterCHARM Korea is a government-certified international B2B beauty trade show, attracting over 3,000 buyers from 50+ countries annually.

This year, more than 4,000 overseas buyers are expected to visit. Over 250 key buyers from the U.S., Europe, Japan, and Southeast Asia have been specially invited for onsite business matchmaking, supporting Korean cosmetics companies’ global expansion and export success.

Under the theme “360 Degree Beauty Journey,” the show is being held as a total beauty event that covers the entire value chain—from raw ingredients to finished products—for the first time in Korea. Co-located with the world-renowned personal care ingredient show, ‘in-cosmetics Korea’, the event features 747 companies from 20 countries across 1,371 booths spanning all three floors of COEX.

During the exhibition, overseas buyers will participate in the 'InterCHARM The Rising Awards', selecting outstanding Korean companies from their own perspective. This program provides valuable opportunities for global recognition of Korean brands and products.

To boost international visibility, the organizers have invited over 50 global influencers and Chinese Wanghongs to promote participating brands via their SNS channels.

Additionally, live broadcasting in collaboration with AVING News will deliver real-time coverage of the exhibition, brand interviews, and product showcases to global audiences.

National pavilions from the U.S., Japan, China, Taiwan, the Netherlands, France, India and more offer visitors the chance to directly compare global trends and products in one venue.

The organizers emphasized, “InterCHARM Korea 2025 is more than just a trade fair—it is a key platform for advancing the Korean beauty industry globally,” adding that “the show will provide broad business opportunities and foster substantial global partnerships for participants.”

Looking ahead, “2025 marks a turning point as a global exhibition. In 2026, InterCHARM Korea will expand to occupy the entire COEX venue—from the 1st to 3rd floor—becoming the largest beauty trade fair in Korea.”

**✅ [중문 번역 | Chinese Version (简体)]**

**全球美妆盛会“2025 InterCHARM Korea”今日（7月2日）在首尔COEX盛大开幕**

– 于COEX 1楼全馆举行，为期三天，正式开启全球美妆商务平台  
– 与“in-cosmetics Korea”同期举办，主题为“360度美丽之旅：从原料到成品”  
– 邀请超过250家海外买家，进行一对一商务洽谈  
– 海外网红与中国达人（王红）到场，助力K-Beauty品牌全球传播  
– 现场直播进行中，全面提升品牌国际知名度

全球综合性化妆品·美妆展览会“2025 InterCHARM Korea”于今日（7月2日，星期三）在首尔三成洞COEX 1楼全馆隆重开幕。

作为第23届举办的本届展会将持续至7月4日（星期五），吸引了来自全球美妆产业界的高度关注。由首尔展览公司Seoulmesse与RX K Fairs共同主办，InterCHARM Korea是获得韩国产业通商资源部认证的国际B2B美妆贸易展，每年吸引超过50个国家的3,000多名海外买家前来参观。

预计今年将有超过4,000名海外买家到场。主办方邀请了来自美国、欧洲、日本及东南亚等重点市场的250多家核心买家，现场展开大规模的商务洽谈，助力韩国化妆品企业拓展海外市场、实现出口成果。

本届展会以“360度美丽之旅”为主题，首次在韩国实现从化妆品原料到成品的完整展示。与国际知名原料展“in-cosmetics Korea”同期举办，涵盖来自20个国家的747家参展企业，共设1,371个展位，使用COEX 1~3层全馆，受到业内广泛关注。

展会期间还将举办“InterCHARM The Rising Awards”评选，由海外买家现场评选出优秀参展企业，为韩国品牌提供国际认可的平台。

此外，主办方邀请了50多位海外网红与中国王红，通过社交媒体平台介绍现场品牌与产品，提升K-Beauty品牌的全球曝光率与影响力。

与AVING News合作进行的现场直播“Viral Live Show”也在展期内持续进行，向全球观众传递展会氛围、品牌访谈和产品信息。

美国、日本、中国、台湾、荷兰、法国、印度等国家馆汇聚于一堂，观众可现场对比体验全球美妆趋势与产品。

主办方表示：“2025 InterCHARM Korea不仅是一个展会，更是推动韩国化妆品产业全球扩张的重要平台。”  
同时表示，“2025年将作为全球化发展的转折点，2026年展会将扩展至COEX 1至3楼，成为韩国最大规模的美妆专业展览会。”

**✅ [일문 번역 | Japanese Version]**

**グローバル・トータルビューティーショー「2025 インターチャームコリア」、本日（7月2日）COEXにて華やかに開幕**

– COEX1階全館にて3日間開催、グローバルビューティービジネスが本格始動  
– 「in-cosmetics Korea」と同時開催、「360 Degree Beauty Journey: From Personal Care Ingredients to Products」をスローガンに掲げ  
– 海外バイヤー250社以上を招待し、ビジネスマッチングを本格展開  
– 海外インフルエンサーと中国のワンホンが来場、K-ビューティーの国際PRを強化  
– 現場からのライブ配信で、ブランドの国際認知度を向上

グローバル・トータル化粧品・ビューティー展示会「2025 インターチャームコリア（InterCHARM Korea）」が、本日（7月2日、水）ソウル・三成洞のCOEX1階全館にて盛大に開幕しました。

今年で第23回を迎える本展示会は、7月4日（金）までの3日間にわたって開催され、世界中のビューティー業界関係者の注目を集めています。主催は株式会社ソウルメッセとRX K Fairs Ltd.で、韓国産業通商資源部の認定を受けたグローバルB2Bビューティー展示会として、毎年50か国以上から3,000人超の海外バイヤーが訪れる国際的なイベントです。

今年は4,000人以上の海外バイヤーの来場が見込まれており、主催者はアメリカ、ヨーロッパ、日本、東南アジアなどの主要市場から250社を超える実需バイヤーを招待し、会期中に大規模なビジネスマッチングを実施します。

今回の展示会は、“360 Degree Beauty Journey”をテーマに、化粧品の原料から製品までを一堂に網羅する韓国初のトータルビューティーショーとして企画されました。世界的に有名な原料展「in-cosmetics Korea」と同時開催され、20か国747社、1,371ブースの規模でCOEXの1〜3階を使用して開催され、業界の注目を集めています。

また、海外バイヤーが直接優秀企業を選出する「InterCHARM The Rising Awards」プログラムも実施され、韓国ブランドの国際的競争力を評価する機会となっています。

さらに、グローバル市場をターゲットとしたマーケティング施策として、海外インフルエンサーおよび中国ワンホン約50名が会場を訪れ、各自のSNSで参加ブランドや製品を紹介し、K-ビューティーの認知度向上とコンテンツ拡散を促進します。

AVING Newsとのコラボによるライブ配信「Viral Live Show」では、展示会の雰囲気やブランドインタビュー、製品紹介などを世界中にリアルタイムで届けています。

会場では、アメリカ、日本、中国、台湾、オランダ、フランス、インドなどの国家館も設けられ、来場者は世界のトレンドを一堂に比較体験できます。

主催者は、「インターチャームコリア2025は単なる展示会ではなく、韓国化粧品産業のグローバル展開を支えるB2Bプラットフォーム」と述べ、「2026年にはCOEXの1〜3階全館を使用する韓国最大規模の展示会として拡大開催する計画」だと強調しました。