

Emperia 사용자가이드

엠펙리아는 어떤 서비스인가요

엠펙리아는 여러분이 스마트기기를 이용하여 세일즈 리드를 새로 얻고, 저장하고 다운로드 받을 수 있으며 실시간으로 체크도 가능하며, 더 중요한 리드는 맞춤형 정보를 통해 리드의 퀄리티를 상승시킬 수 있습니다.



엠펙리아 앱 사용법

처음 시작하기 : 엠펙리아 앱 로그인

1. **앱 다운로드 하기:** 아이튠즈 혹은 구글 플레이 스토어를 통해서 앱을 다운로드 받습니다.

[iTunes](#)

[Google Play](#)

최고 기기 필요 성능:

iOS: iOS 10.3+ 혹은 그 이상의 OS 버전

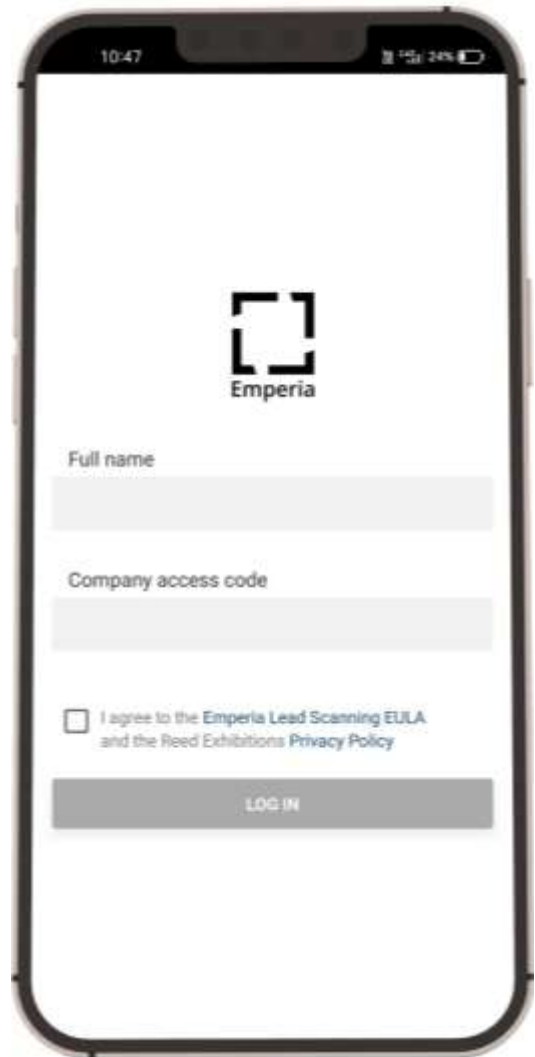
안드로이드 OS: OS 5.1.1 혹은 그 이상의 OS

버전과 오토 포커스 기능이 지원되는 기기.

2. **엠펙리아 앱 로그인하기:** 접속자의 이름을 입력하시고, 이메일로 수신 받은 “회사 접근 코드”를 입력합니다.

※ 회사 접근 코드를 못 찾으시겠다면,

담당하시는 영업 직원에게 연락하시거나
현장에 있는 주최자 사무국으로 방문하여
주시기 바랍니다.

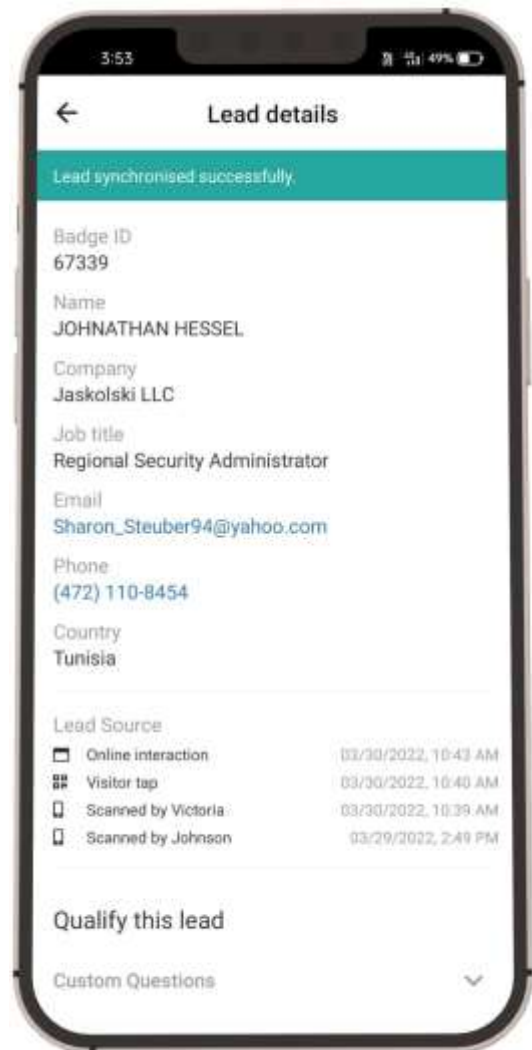


스캔할 준비가 되었습니다.

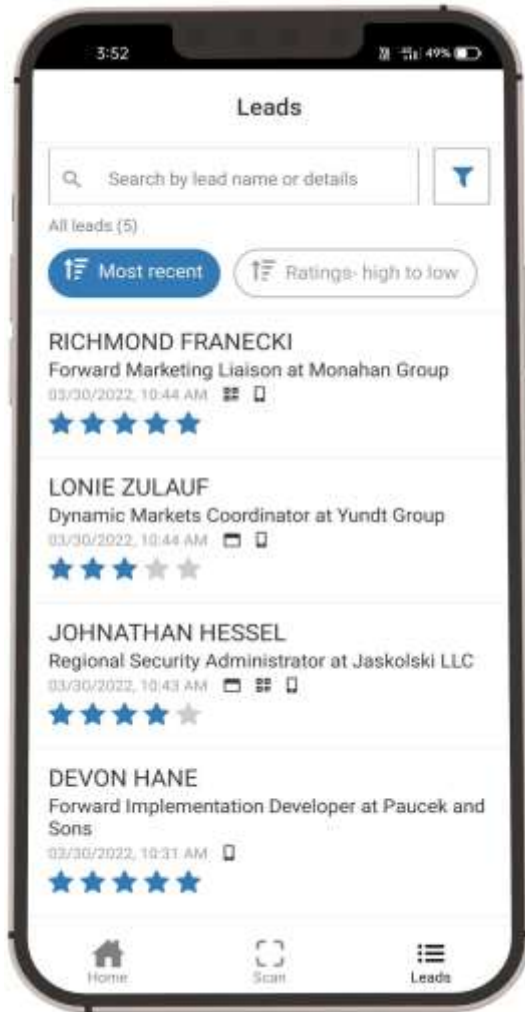
리드 캡처 방법 : 중앙의 “스캔하기” 를 누르고,
카메라가 활성화 된 상황에서 방문객의 출입증 혹은
배지 부분의 QR 코드쪽으로 향하면 됩니다.



방문객의 정보가 자동으로 저장되며, 이 정보를
기기상에서 메모를 추가하거나, 중요도를 평가하여
좀더 가치 있는 정보로 남길수 있습니다. 또한
인터넷이 연결 되어있지 않은 상황에서도 사용
가능합니다.



세일즈 리드를 캡처하게 되면, 엠페리아 앱이 자동으로 업데이트를 하게되며, 리드 숫자의 개수를
카운팅 하는 부분 역시 자동으로 업데이트 됩니다. 이러한 업데이트는 반영시 전체 화면을 밑으로
살짝 내려 새로고침 행동이 적용되면 업데이트 됩니다.



리드 살펴보기 및 편집하기

페이지 상에 “리드 정보” 메뉴를 눌러봅니다.

이 메뉴에서 스캔했던 모든 리드들을 살펴볼 수 있으며, 필터를 통해서 여러분이 찾고자 하는 리드를 검색할 수도 있습니다.

- 검색하기: 여러분이 획득한 리드의 이름, 회사이름, 직책, 방문 국가와 같은 기준으로 검색할 수 있습니다.
- 정렬하기: 여러분이 획득한 리드를 가장 최근에 스캔한 순서별로 혹은 중요도 별로 정렬이 가능합니다.
- 필터: 여러분의 리드에 대해서 내가 스캔한 리드, 동료가 스캔한 리드 등과 같이 종류별로 필터를 적용시킬 수 있습니다.

리드에 대한 가치를 올리기: 여러분은 캡처한 리드에 대해서 자세한 추가 정보를 편집할 수 있습니다. 리드를 캡처했을 때 작성할 수 있는 2 가지 정보를 참고하세요.

- 메모
- 이 리드 정보는 어떻 나요? <중요도 체크>

주의: 연락처 정보는 수정할 수 없습니다.

주의: 수집한 리드에 대한 정보를 동기화 하기 위해서, 기기의 온라인 연결이 필요합니다. 스캔 및 수정 작업은 오프라인(비행기모드) 에서도 사용은 가능하며 온라인으로 연결이 복구되면 자동으로 동기화가 진행됩니다.

※ 행사가 종료된지 20 일이 지나면 자동으로 엠페리아 앱에서 로그아웃 처리 됩니다.

※ 수집한 데이터는 행사 종료 후 행사팀에서 추후 발송해 드립니다.