

해외바이어가 직접 찾는 글로벌 전시회

360° BEAUTY JOURNEY: from Personal Care Ingredients to Products



 **inter**CHARM
KOREA

2026. 7. 1^(WED) – 3^(FRI)
COEX 1F, 3F | SEOUL

참가 안내서

참가문의

T. 070-5095-9903/ 9904 / 9905

E. info@intercharmkorea.com

WHAT is InterCHARM Korea?

InterCHARM Korea | 인터참코리아는

5,000여개 이상의 브랜드가 참여하는 국내 최대 규모 뷰티 전시회로,
화장품 원료부터 완제품 케어까지, 모든 것을 한자리에서 만나볼 수 있는
비즈니스 기회의 장입니다.

최신 화장품 기술과 트렌드는 물론 새로운 아이디어와 영감을 통해
글로벌 비즈니스 네트워크를 경험하세요!

세계 최대 전시그룹인 영국의 'Reed Exhibitions'와
InterCHARM Korea를 2017년부터 공동 개최

50여개국 Reed ISG(International Sales Group) 및
글로벌 네트워크를 통한 글로벌 화장품 바이어 유치

24회 개최경력을 통한 자체 보유 20만 DB 활용 및
해외 BIG 바이어 대거 직접 검증 / 초청

In-cosmetics Korea 국내 유일의 화장품 원료 전시회
동시개최를 통한 통합 뷰티박람회 개최

360° Beauty Journey :
from Personal Care Ingredients to Products



OVERVIEW



2026 인터참코리아 개최정보

명칭	2026 인터참코리아 (InterCHARM Korea)
동시 개최	2026 인-코스메틱스 코리아 (in-cosmetics Korea)
전시 기간	2026. 7. 1(수) – 7. 3(금), 3일간
개장 시간	오전 10시 – 오후 5시
개최 장소	서울 COEX 1, 3F (인터참코리아 : Hall A, Hall C 3, 4)
주최	(주)서울메세, 리드케이웨어스 유한회사
전시 품목	<p>Cosmetics Brands 헤어케어, 스킨케어, 바디케어, 메이크업 제품 및 기능성 화장품, 향수 등 방향제 제품</p> <p>화장품 OEM·ODM, 원부자재 화장품 OEM/ODM사, 화장품 부자재업체, 화장품용기 제조사, 용기 디자인업체 등</p> <p>Beauty Professional Hair / Aesthetic / Nail 등 피부미용기기 및 관련 장비류</p> <p>Home Care Beauty Device 홈케어용 Beauty Device 등</p> <p>Personal Beauty Products 여성용 제품 및 서비스, 헬스/건강 관련 용품 등</p>

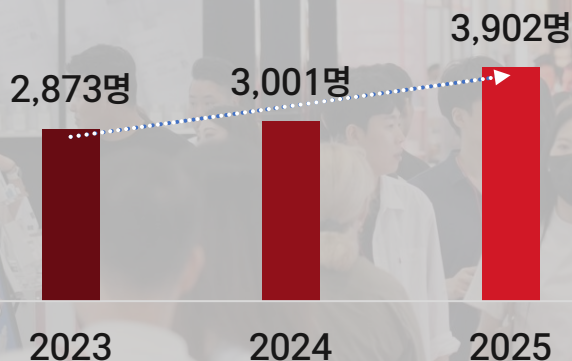


WHY InterCHARM Korea? - ① 해외바이어

해외바이어 발굴이 필요한 기업인가요?

최근 3개년 해외바이어 방문자 수

총 9,776명



InterCHARM Korea

해외 유사 전시회

VS

바이어유형

한국제품에 **관심도 높은** 바이어
제품을 **직접 소싱**하고자 방문하는 바이어

전시회 개최 지역 제품에 관심 있는
바이어 우선 & 다국가 제품 비교

해외전시 참가사에로 사항

1. 국내·외 다 국가간 경쟁 심화
2. 높은 행사 참가 비용 및 현지 체류 비용
3. 제품 기술 유출 우려

InterCHARM Korea 를 통해 모두 해결 가능합니다

1. 한국제품에 직접적인 관심을 갖고 있는 바이어가 방문하는 행사
2. 참가 비용 대비 고효율로 검증된 해외 바이어와 미팅 진행 가능
3. 국내에서 진행되는 행사로 제품기술 유출 위험 감소
+ 내수 유통망 추가 확보 가능

WHY InterCHARM Korea? - ① 해외바이어



2026 InterCHARM Korea는,

전략적 해외 바이어 유치를 통해

더 많은 바이어, 더 많은 상담, 더 큰 성과 창출을 위해
최대 예산을 투입하여 개최됩니다.

1. 50개국 ISG 활용

전세계 50개국에 위치한 ISG (International Sales Group)을 통한
실질적 바이어 유치

2. 글로벌 전시회사 Reed Exhibitions 지원 및 인-코스메틱스 코리아 동시 개최

- 인-코스메틱스 코리아 동시 개최를 통해 국내 최초 개최되는 통합 전시회로서, 업계의 관심도 집중
- 코스메도코 등 글로벌 전시 주최사와 협작을 통한 글로벌 바이어 유치

3. 자체 보유 DB 20만개 활용 및 국내외 네트워크 활용

- 20년 이상 개최 이력을 통한 자체 바이어 직접 검증 및 초청 프로그램 실시
- 타겟 국가의 에이전트 및 바이어 전문 유치 기업과 협업
- 국내 거주 해외바이어 유치

주요 ISG 국가 및 파트너 전시

China, North Asia, France, Germany,
India, Italy, Japan, Türkiye, UK, USA

COSME TOKYO

인-코스메틱스 주요 바이어 국가

Korea, China, Japan, France, Thailand,
Malaysia, Indonesia, Taiwan,
USA, Philippines



EXHIBITOR

BUSINESS MEETING GENERATED

THE RISING AWARDS

Promotion Program / Viral Marketing

All About That Beauty Seminar



Business Opportunity

- ✓ 수출상담회
- ✓ 비즈니스 네트워킹
- ✓ 글로벌 컨퍼런스
- ✓ 홍보 및 프로모션
- ✓ 프리미엄 스폰서십 프로그램



VISITOR

COSMETICS BEAUTY & PERFUMERY

OEM/ODM, RAW MATERIAL

HAIR & NAIL SALON

AESTHETIC & SPA

WHY InterCHARM Korea? - ② 인터참코리아 더 라이징 어워드



*주최측 사정에 의해 수상분야 및 프로그램 운영이 변경될 수 있습니다.

What's InterCHARM Korea The Rising Awards?

인터참코리아 해외 바이어들이 한국을 넘어 세계 뷰티 산업을 이끌어 갈 기업을 선정하는 어워드 프로그램

Why InterCHARM Korea The Rising Awards?

1. 참가자 분들이 해외에서 주목 받을 만한 수상 이력을 쌓을 수 있는 기회를 창출
2. 수상 이력을 통해 대외적 인지도 및 기업 가치 상승, 수출 판로 개척에도 힘을 실어드리고자 기획
3. 수상의 기쁨과 자부심을 함께 느끼실 수 있기를 기대합니다.

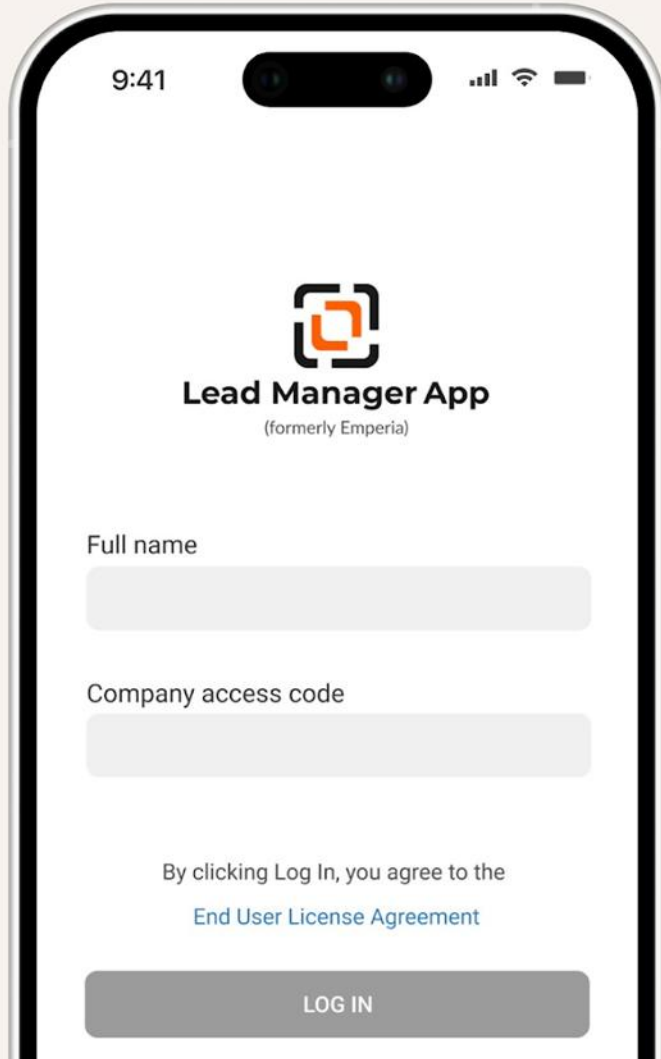
선정 방식

주최사가 제품 별 수상 분야 설정, **실제 인터참코리아 참가 해외 바이어들의** 투표를 통해 선정됩니다.




▲ '25년 'InterCHARM Korea The Rising Awards' 수상 분야

WHY InterCHARM Korea? - ② 리드매니저 앱



9:41


Lead Manager App
(formerly Emperia)

Full name

Company access code

By clicking Log In, you agree to the
[End User License Agreement](#)

LOG IN

리드매니저 앱(Lead Manager App)

부스 방문객(Buyer) 정보를 QR코드를 통해
쉽고 편리하게 수집 가능한 인터참코리아의 고객관리 시스템 어플리케이션

예상 효과

부스 방문객 DB를 저장하고 분석하여
비즈니스에 지속적으로 활용할 수 있습니다.

자주 묻는 질문



Q: 서비스 이용 금액은 얼마인가요?

A: **기업당 300,000원** 입니다.
(부스의 크기와 관계없이 동일, 부가세 별도)



Q: 한 기업당 몇 명까지 사용 가능한가요?

A: **사용 인원 제한이 없습니다.** 추후 제공되는
기업별 고유 접근코드를 통해 여러 명이
여러 개의 장치에서 언제든지 사용할 수 있습니다.



Q: 잠재고객에게 참가사 정보도 제공되나요?

A: **물론이죠!** 전시회가 종료된 이후, 관람객 분들께
전시회에서 만난 참관객 리스트가 발송됩니다.

WHY InterCHARM Korea? - ③ 타겟 마케팅



인터참코리아는 참가기업의 장기적인 홍보효과를 위한
마케팅 프로그램을 지원합니다



참가기업사전소개및 메일발송서비스

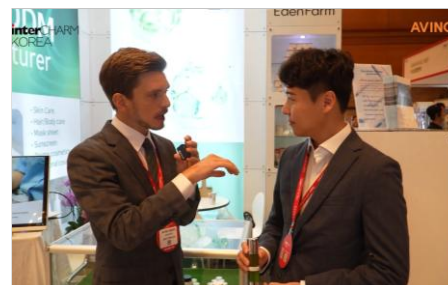
인터참코리아 뉴스레터를 통해
제품 소식을 알려보세요!

브랜드 홍보 및 참가기업 소개를
간편하고 빠르게 누릴 수 있습니다.



무료 문자/메일 초청장 발송 서비스

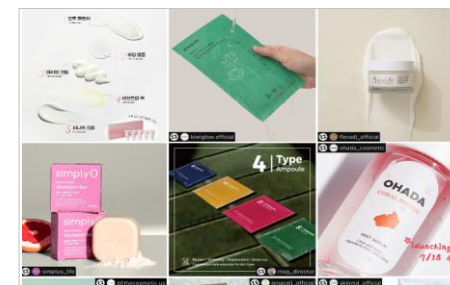
참가기업이 초청하고 싶은 바이어에게
온라인 초청장 발송 및 문자 초청을
무료로 지원해드립니다.



보도자료 배포 영문 인터뷰 지원

전세계로 실시간 라이브 송출!
영문 인터뷰 진행을 실시하며
국·영문 보도자료를 사전에 배포합니다.

인터참코리아 공식 유튜브를 통해
홍보의 기회를 느껴보세요!



SNS 홍보마케팅

인터참코리아 공식 SNS를 통해
참가기업의 제품을 소개해드립니다.

메일로 언제든지 제품 홍보자료를
제출해주시면 OK!

Sponsorship Program

참가사의 성공적인 박람회를 위한 온·오프라인 스폰서십 프로그램

참가업체의 우선순위에 따라 맞춤화 된 프로그램으로,
비용 절감, 맞춤형 마케팅 결과를 보다 효율적으로 경험할 수 있는 프로그램으로 구성된 서비스 입니다.

* 주최측 상황에 따라 변경될 수 있습니다. * 조기 마감 될 수 있습니다.



On-line

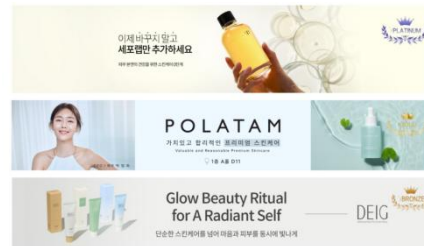
- 부스참가비 할인(부스 당 할인)
- 부스 우선 배정
- 배치도 내 특별표시

- 온라인 디렉토리 상단 노출
- 홈페이지 로고
- 단독 뉴스레터
- 온라인 초청장
- 관람객 DB 스캔 어플
(Lead Manager App)

A-Z Exhibitors

BOOTH NO.	COMPANY NAME (EN)	BO
E01	PLATINUM	
D11	GOLD	
K11	SILVER	
B29		
H27		

▲ 배치도 내 특별표시 예시



▲ 홈페이지 배너 노출 예시



Off-line

- 초청 바이어 가이드북 내 홍보
- 천정 배너·바닥 배너
- 출입증 목걸이 참가사, 인터참 로고 교차삽입
(10,000개, 1개사 한정)
- 행사장 내 업체 홍보 방송
- 입구 현판 로고
- 현황판 등록데스크 로고
- 쇼 디렉토리

COEX 디지털 미디어

- 빅브릿지
- XPACE
- 엡지칼럼
- LED 배너



▲ 천정 배너 예시(PLATINUM 버전)



▲ XPACE 예시

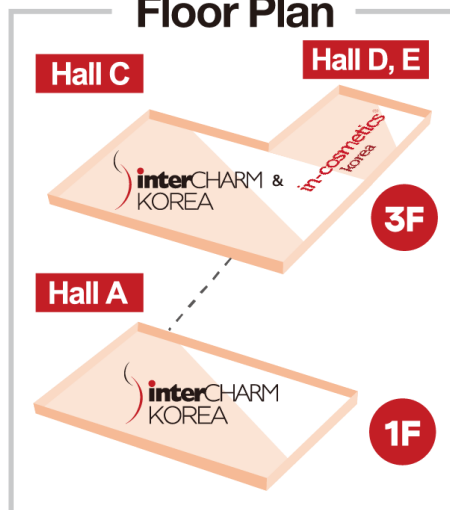
WHY InterCHARM Korea? - ④ 인-코스메틱스 코리아

in-cosmetics® 동시 개최를 통한 방문바이어 확대

인-코스메틱스 전시회는?

파리, 라틴아메리카, 동남아시아 등 글로벌시장에서 개최되는 퍼스널케어 원료 전문 글로벌 박람회

Floor Plan



2025 해외 바이어 수치

in-cosmetics®
korea

1,956

+

interCHARM
KOREA

3,902

동시 개최를 통해
2026년은 국제 통합 뷰티 전시회로
더 많은 바이어가 방문 합니다.”

해외바이어 방문 예정

5,858명



2025 SHOW FACTS

2025 해외바이어 초청 무역 상담회 개최

- 러시아, 유럽을 비롯한 미국, 동남아시아, 중국 등 글로벌 해외바이어 초청

초청 바이어 : 32개국 242개사 250명 초청

- Onsite Business Meeting Generated : USD 426,521,380
- Contract fee: USD 179,743,910
- Number of Visitors : 51,089

(Domestic Buyers 31,513 / International Buyers 3,902)



2025 InterCHARM Korea Buyers' Countries

구분	국가 명	인원 (명)	구분	국가 명	인원 (명)
독립국가연합 (CIS)	러시아 / Russia	426	아시아 (Asia)	중국 / China	374
유럽 (Europe)	프랑스 / France	37		홍콩 / Hong Kong	170
	독일 / Germany	15		대만 / Taiwan	167
	스페인 / Spain	25		태국 / Thailand	62
	영국 / UK	31		말레이시아 / Malaysia	59
	이탈리아 / Italy	65		필리핀 / Philippines	179
	기타 / etc.	139		베트남 / Vietnam	59
북미 (North America)	미국 / USA	201		인도네시아 / Indonesia	80
	캐나다 / Canada	37		싱가포르 / Singapore	83
중남미 (Latin America)	-	395		일본 / Japan	312
아프리카 (Africa)	-	179		몽골 / Mongolia	40
중동 (Middle East)	-	111		인도 / India	256
오세아니아 (Oceania)	-	46		기타 / etc.	354
총3,902명					



2025년 참관객 분석

InterCHARM Korea는
산업 전반을 아우르는 업계 대표 뷰티 전시회입니다.
참가기업을 위한 부대행사를 통해 가치를 제공하고
다양한 참관객을 모집합니다.

브랜드 CEO 및 임원, 구매 담당 (의사 결정자) 26.9%

수출입 / 에이전트 25.6%

브랜딩 마케팅 12.9%

OEM, ODM / R&D 12.2%

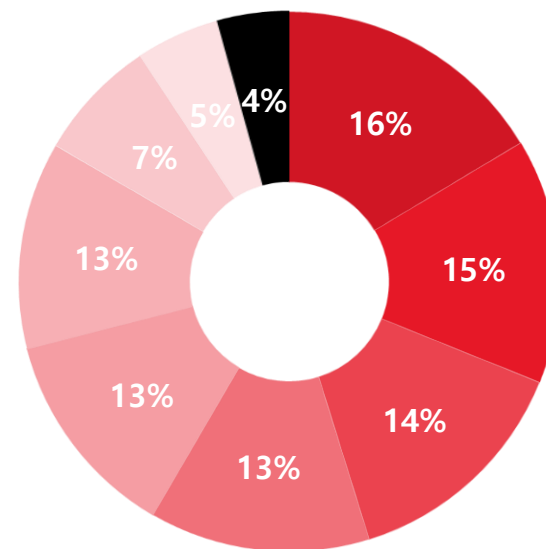
살롱 운영 및 관계자 10.2%

병원, 약국 운영 및 관계자 7.6%

정부, 협회 3.4%

PRESS 1.2%

2025년 참관객 관심 품목



■ 화장품(스킨, 메이크업, 향수)

■ 더마코스메틱, 코스케슈티컬

■ 에스테틱, 스파

■ 네일, 반영구, 속눈썹, 왁싱

■ 여성용품, 헬스, 다이어트

■ 미용기자재 및 기기

■ OEM ODM / 원료 / 부자재

■ 홈케어 디바이스 및 용품

■ 화장품 용기

All About That Beauty Seminar

- Total **34 sessions** (2024년 행사 기간 중)

뷰티·화장품 관련 산업동향 파악 / 트렌드 및 마케팅 / 인증 국내 최다 전문 세미나 개최 완료

- 2026 개최 예정 세미나

이노코스 써밋(innocos summit) 등 **해외 컨퍼런스 주최사와의 협업을 통해 글로벌 세미나** 개최 예정입니다.

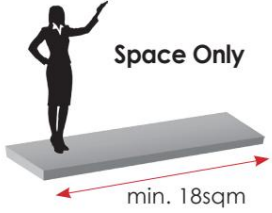




세미나 주제 : 글로벌 시장 공략, 마케팅, 제품 개발 등 뷰티 산업 전반에 대한 최신 동향을 소개하는 뷰티 마케팅 세미나



Ready to Exhibit?

*주최측상황에따라부스장치가변경될수있습니다.

| 부스안내

독립부스	조립부스	스페셜 부스	프리미엄블럭 부스	플래티넘 목공부스
 <p>Space Only</p> <p>min. 18sqm</p>				

| 참가비

Standard Type A (3m*3m=9m²)		Standard Type B (4m*3m=12m²)		부스 소진시 까지
부스타입	금액	부스타입	금액	
독립부스	3,300,000원	독립부스	4,400,000원	
조립부스	3,800,000원	조립부스	5,100,000원	
스페셜 부스	4,600,000원	스페셜 부스	5,800,000원	
프리미엄고급	5,500,000원	프리미엄고급	6,800,000원	
플래티넘 목공	6,100,000원	플래티넘 목공	7,300,000원	
Additional Option	코너부스		300,000원	<ul style="list-style-type: none"> • 조기신청 1차 : 2025년 11월 28일(금)까지 (부스 당 30만원 할인 적용) • 조기신청 2차 : 2026년 1월 16일(금)까지 (부스 당 10만원 할인 적용) • 재참가 할인 : 부스 당 10만원 할인 적용

| 참가비 할인제도

조기신청 1차	300,000 원 (부스 당)	2025년 12월 5일 (금) 까지
조기신청 2차	100,000 원 (부스 당)	2026년 1월 16일 (금) 까지

| 참가 신청 방법

인터참코리아 홈페이지 → 온라인 참가신청 → 계약금 납입 (최종 참가 확정)

온라인 신청 바로 가기



Sponsorship Program



스폰서십 프로그램

중복 할인 불가
VAT 별도

금액 및 상세한 내용 문의는 사무국으로 연락 주세요 (070-5095-9904)

		PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
부스 참가	부스참가비 할인 (부스당 할인)	100만원 할인	70만원 할인	50만원 할인	30만원 할인
	우선 배정 (메인 위치 선정)	0	-	-	-
	배치도 내 특별 표시	0	0	0	0
바이어	초청바이어 가이드북 내 홍보 (1P)	0	0	0	0
현장	천정 배너	0(일반 배너 2배 Size)	0	0	-
	바닥 배너	0	0	0	-
	출입증 목걸이 (10,000개) * 선착순 1개사	0	-	-	-
	행사장 내 업체 홍보 방송	3회	1회	-	-
	입구 현판 로고	0	0	0	0
	현황판, 등록데스크 로고	0	0	0	0
	쇼 가이드북 광고	2p	1p	1p	1p
COEX 미디어	빅브릿지	0	0	-	-
	XPACE	0	0	-	-
	엣지칼럼	0	0	-	-
	LED 배너	0	0	0	0
온라인	온라인 디렉토리 상단 노출	0	0	0	0
	홈페이지 로고	0	0	0	0
	단독 뉴스레터	5-8회	2회	1회	-
	온라인 초청장 로고 삽입	0	0	0	0
	관람객 DB 스캔 어플	0	0	0	0
		2,500만원	2,000만원	1,000만원	500만원

