



Cosmetics & Perfumery
OEM/ODM & Private Label
Haircare & Trichology
Professional Beauty
Packaging
Salon Equipment
Medical Beauty
Semi Permanent & Eyelash
Nail Art Products & Accessories

OFFICIAL WEBSITE



**MAXIMIZE YOUR
IMPORT-EXPORT
OPPORTUNITIES**

PERFECT PLATFORM TO MAXIMIZE YOUR IMPORT-EXPORT OPPORTUNITIES

interCHARM
KOREA

**SEPTEMBER
21-23, 2022
COEX, SEOUL**

[참가안내서]



인터참코리아는 국제인증전시회로
수출바우처 사용이 가능합니다



SeoulMESSE



K Fairs

1. 전시회 소개



‘국내 최대 B2B 전문 뷰티·화장품 전시회’

세계 최대 전시그룹인 영국의 ‘Reed Exhibitions’ 와 InterCHARM Korea를 2017년 부터 공동 개최



International trade fair for cosmetics & beauty industry ‘Perfect platform to maximize import-export opportunities’

2003년 hair 전문전시회로 출발하여 Beauty Professional Market과 화장품 제조 및 유통 분야를 아우르는 뷰티 전문 전시회로 20회째를 맞이 했습니다. 산업통상자원부 인증 국제인증 전시회로 매년 하반기 Coex에서 개최하며 매년 3,000여명의 해외 바이어를 포함하여 40,000여명의 참관객이 방문하며 성장하였습니다. 지난 2년간 코로나 19 상황에서도 전문 B2B 전시회 개최를 통해 침체된 뷰티화장품 시장에 마케팅 활동을 지원하며 개최 되었습니다.



RX K Fairs

동유럽 최대 규모의 화장품 뷰티 종합전시회로 러시아는 물론 CIS국가를 포함하여 이탈리아, 프랑스, 독일, 스페인 미국, 중국 등 세계 다양한 국가에서 참가하며 1000여개사 참가, 70,000여명이 참관하는 글로벌 전시회입니다.

1. 전시회 소개

국내 최대 **화장품/뷰티산업 B2B** 전문 전시회

2021
개최
결과

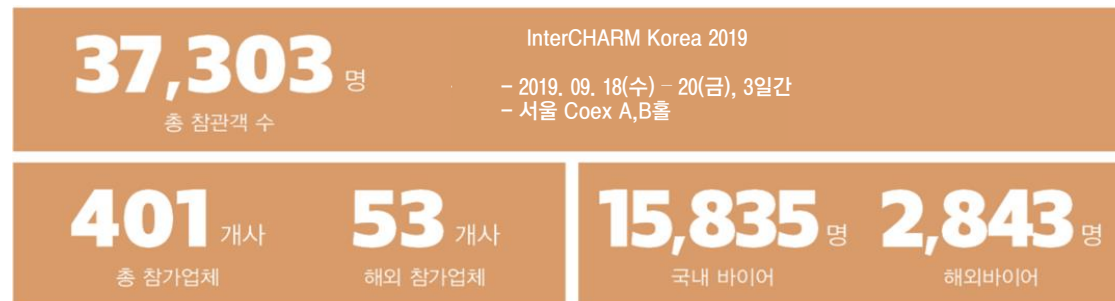


※ 2021년 전시회는 코로나 19로 인한 사회적 거리두기 4단계 상황 속 B2B 전문 전시회로 개최

TOP 20
BUYERS'
COUNTRIES



2019
개최
결과



※ 코로나 이전 개최 결과



1. 전시회 소개

실질적 바이어 중심 B2B 전문 전시회

I 참관객 직업 분류

브랜드 CEO 및 임원 · 구매담당 29.3%

수출입/ 에이전트 26.1%

OEM · ODM/ R&D 14.1%

브랜드 마케팅 12.7%

Salon 운영 및 관계자 8.8%

병원 · 약국 운영 및 관계자 3.6%

정부, 협회, 기관 3.5%

PRESS 1.9%

I 참관객 관심품목

화장품(스킨 · 바디 · 메이크업 · 향수) 20.6%

미용기자재 및 기기 15.5%

더마코스메틱, 코스메슈티컬 13.2%

OEM · ODM/원료/부자재 13.0%

에스테틱 · 스파 10.5%

홈케어 디바이스 및 용품 10.2%

네일 · 반영구 · 속눈썹 · 왁싱 8.0%

화장품용기 6.6%

여성용품 · 헬스 · 다이어트 2.4%



1. 전시회 소개



산업통상자원부 **국제인증 전시회** (수출바우처 사용 가능)



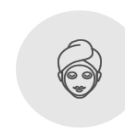
- 명 칭 : 2022 인터참코리아 (InterCHARM Korea)
- 전시 기간 : 2022. 09 .21(수) - 23(금) / 3일간
- 개장 시간 : 오전 10시 - 오후 6시 (마지막 날 오후 5시까지)
- 개최 장소 : 서울 COEX, Hall C / Conference Center
- 주 최 : (주)서울메세, 리드케이웍어스(유)
- 부대 행사
 - 해외바이어 초청 상담회 (비대면 화상상담회 병행 개최)
 - 오프라인 수출 상담회 (화장품 무역상/벤더사 외)
 - 국제 컨퍼런스 및 세미나
 - NTB Beauty Awards



화장품
COSMETICS



네일용품 및 액세서리
NAIL ART PRODUCTS & ACCESSORIES



미용 / 에스테틱 / SPA 살롱용 제품 및 기기
PROFESSIONAL BEAUTY & SALON EQUIPMENT



헤어 · 두피케어
HAIRCARE & TRICHOLOGY



화장품용기, 부자재 및 수탁 서비스
OEM/ODM, PRIVATE LABEL, PACKAGING



반영구 / 속눈썹 및 메디컬 뷰티
SEMI PERMANENT & EYELASH & MEDICAL BEAUTY

Why InterCHARM Korea 2022 ?

1 국내 · 외 판로 확대를 준비하는 기업이라면?

- 러시아, 중국, 유럽, 중남미 등 **다양한 국가 및 실질적인 바이어**를 통한 해외 수출의 기회 마련
(온라인 바이어 매칭 프로그램, 빅바이어 상담회를 통한 바이어 미팅 효과 극대화)

2 화장품 · 뷰티 산업의 제조, 유통, 서비스 기업이라면?

- 뷰티 산업의 국내외 **최신 동향과 트렌드 파악**을 통한 홍보 및 유통 채널 확대
- 화장품, OEM/ODM, 미용기자재 및 기기, 홈케어 용품 등 **종합 뷰티 마케팅의 장**으로 업계의 관심 집중

3 뷰티 산업 위기를 기회로 전환 시킬 수 있는 마케팅의 장

- **COVID-19로 인한 해외 수출 및 판로 개척의 위기를 새로운 기회로 전환** 할 수 있는 효율적인 맞춤형 전시회!
- **해외 바이어** (약 3,000명)가 제품 소싱을 위해 **직접 국내로 찾아오는 전시회**로
해외 전시회 참가 효과 대비 전시 참가 **가성비 UP**

2. 전시회 프로그램 (B2B 강화)

해외 판로 개척을 위한 *On/Off Buyer Meeting* 실시

1:1 해외 빅바이어 초청 상담회

① 오프라인 상담회 개최

- 러시아, CIS 국가를 비롯한 유럽 및 미국, 동남아시아, 중국 등 주요 글로벌 해외 바이어 개별 초청

② 온라인 상담회 병행 개최

- 바이어별 직접 방문 불가시 화상 상담회 개최



kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency



2022
매칭
목표

해외 바이어 대상 : 55개국 180개사
화상 상담 : 600건 이상

주최자
바이어
초청
수출
상담회

KOTRA 연계 뷰티 · 화장품 관련
Big Buyer 상담회 개최

러시아, CIS 국가를 비롯한 유럽 및 미국, 동남아시아,
중국 등 주요 글로벌 해외 바이어 & 참가기업 화상 매칭

- 바이어 대상 통역 서비스 제공
 - 주요 바이어 사전 선정을 통해 1인 1통역 서비스 지원
- 샘플 제품 발송 지원

2021
초청
결과

주요 바이어 초청 48개국 143개사

- 상담 액 : USD14,208,000
- 상담 건 수 : 487건

2. 전시회 프로그램 (B2B 강화)

판로 개척을 위한 *Off Line Match Making* 강화

1:1 오프라인 수출상담회

2022
매칭
목표

국내외 바이어 대상 : 70개사
오프라인 상담 건 수 : 800건

주최자
바이어
초청
수출
상담회

뷰티 화장품 관련 무역상/ 벤더사/ 국내 거주 해외바이어
대상 초청 1:1 상담회 개최

- 상담회 장소 : 전시장 內 상담장
- 상담 기간 : 전시 기간 (3일)
- 협력 : 한국특판유통연합회

2021
초청
결과

주요 바이어 52개사 72명 초청

- 상담 건 수 : 648건
- 상담 액 : USD58,000,000



2. 전시회 프로그램 (B2B 강화)

판로 개척을 위한 사전 *Online Matchmaking* 실시

1:1 바이어 온라인 Match Making

Biz Connect 프로그램 이용
1:1 Matching (자율 매칭)

2021년 바이어 매칭 성공 **847건**

참가기업

바이어 정보 인지
사전 준비를 통한 성과 극대화

- 미팅 스케줄 사전 확정
- 사전 매칭을 통한 상담 시간 단축 및 타겟 바이어 상담

바이어

관심 업체 정보 파악

사전 제품/기업 정보 습득을 통해 실질적
계약 추진

온라인
매칭 바이어

사후 지속성
보장

현장 미팅 외 온라인 시스템 강화

No show
발생 시 지속 컨택을 위한
Buyer 정보 제공

3. 부대프로그램

바이럴 마케팅 지원을 위한 *Live Commerce* 실시



X InterCHARM Korea 'Live Commerce' 라이브커머스 개최

참가사 혜택

※ 방송 영상 제공 예정

1차 모집 ~ 4월 30일까지 신청시

방송 횟수 : **5회**

정가 : 250만원 → **전액 지원**

2차 모집 5월 1일~ 6월 30일 내 신청시

방송 횟수 : **3회**

정가 : 250만원 → **전액 지원**

3차 모집 7월 1일~ 9월 2일 내 신청시

방송 횟수 : **1회**

정가 : 100만원 → **전액 지원**

라이브커머스 참여 신청 및 방송 일정

- 참여기업 모집기간 : 차수에 따라 방송 횟수 차등 지원
- 방송 일정 : 횟수에 따라 전시 개최 전 일정 별도 논의
- 방송 준비 프로세스 :
 - 상품 자료 전달
 - 방송스케줄 및 컨셉 구성
 - 네이버 또는 쿠팡 Live 진행
 - 영상기반 2차 편집 및 글로벌 번역 (희망 시)
 - 오프라인 샵 입점 (희망 시)



3. 부대프로그램

우수 기업 시상 및 홍보지원을 위한 *Beauty Awards* 실시

InterCHARM Korea 'Gold Medals' 뷰티 어워즈 개최

참가사 혜택

| 차기 행사를 위한 온오프라인 홍보 지원

① 뉴스레터
로고 노출

② 홈페이지
배너 게재

③ 전시장 장치 설치
및 로고 노출

Gold medals 참여 신청 방법 및 수상 방법

- 참가신청 방법 : 사무국 별도 문의 | 02-2284-0008
- 투표 방법 : 바이어 사전 온라인 투표
- 투표 기준 : 바이어 선정 2023년 트렌드를 이끌어갈 제품 선정

• 2021 수상기업



1등 수상기업 |
파인비엠



2등 수상기업 |
대주메디테크
엔지니어링



2등 수상기업 |
에스비메드

3. 부대 프로그램

전문 프로그램 개최

세미나 / 컨퍼런스 개최

국내· 외 전문가 초청 세미나 개최를 통한 실질적 행사 개최

I 주요 세미나

총 24 세션 진행
(2020년)

- 화장품 시장 현황 및 제품 트렌드 분석
- 글로벌 수출을 위한 규제 및 마케팅 방안
- 소셜미디어를 활용한 마케팅 전략
- 글로벌 & 온라인 유통 성공 전략



I 1일차 Session

〈2020년 개최 결과〉

장소	시간	세미나명	주최 기관
300	13:30 - 16:30	아세안 화장품기업 진출 지원 방안 (베트남 :ZALO SHOP / 인도네시아:RALALI)	메이트코리아(주)
	11:00 - 12:00	Skinfluence: How Skin Care Drives Make-up	BeautyStreams
301	14:00 - 15:00	1. 맞춤형화장품 시장 파악 2. 진입전략 및 맞춤형화장품 활용	코스모마이징
	15:30 - 16:30	미국, 캐나다 OTC 화장품 수출 규제인증	에코문도
	10:30 - 12:30	세계에서 가장 인정받는 비건 소사이어티와 브이라벨	하우스부티크
308	13:30 - 16:30	US/KOREA 마케팅 회사에서 마케팅 전략 및 소비자 타겟팅하는 방법 설명 화장품 산업의 다양성, 한국뷰티에 어떻게 적용할지 및 질의응답	Kbeauty Con
327	10:30 - 16:00	주요국 시장 트렌드와 인허가 규제 동향 워크샵	리이치24시 코리아(주)
	11:00 - 12:00	뷰티산업 빅데이터 실무 활용 TIP (제품 개발 부터 마케팅 분석까지)	(주)릴리즈미
318	13:00 - 16:00	차세대 화장품 산업 세미나	(주)글로벌표준인증원

I 2일차 Session

장소	시간	세미나명	주최 기관
	11:00 - 12:00	중국, 소비자가 브랜드 마케터	0.8 L
	13:00 - 14:00	소피를 통한 동남아시아 진출 전략 -뷰티 카테고리들 중심으로-	소피
300	14:15 - 15:15	비대면 라이브 커머스유통, "인플루언서를 통한 온라인 유통"	주식회사 자유
	15:30 - 16:30	글로벌 이커머스 트렌드 및 2021 비즈니스 전망	페이오니아
	17:00 - 18:00	언택트 시대에 따른 글로벌 사업 확장 전략	안찬트코리아
	11:00 - 12:00	아마존 글로벌셀링 입점 안내 (미국/유럽/일본)	아마존글로벌셀링 코리아
301	12:30 - 13:30	중국 온라인시장 현황 및 수닝 온오프라인 채널 협업 방법	수닝그룹
	14:00 - 15:00	15만 도소매 유통업자들의 이유 있는 선택, 도매국/도매매 활용 노하우	도매국&도매매
	16:30 - 17:30	알리바바닷컴을 통한 화장품 수출 성공전략	주식회사 이프로
307	10:00 - 11:30	화장품의 수출을 위한 첫 단계, ESMA 활활 인증과 활활인증획득방법	국제활활인증지원센터
	13:00 - 17:30	2020 신기술 신원료	더케이뷰티사이언스(주)
	10:00 - 12:50	중앙아시아 (CIS) 시장 원전 정복	한국특판유통연합회
308	13:00 - 16:00	중국 NMPA, 실전에 강해지자! 포스트 차이나, 꼼꼼히 준비해서 공략하자!	중국검험인증그룹코리아
	16:30 - 17:30	화장품, 미용기기, 건강기능식품의 피부 임상 시험 및 최신 동향	H&BIO 한국피부임상연구센터
318	13:00 - 18:00	WWD Korea Beauty Summit: 2021 포스트코로나 전망 및 국내 뷰티산업의 글로벌 진출	<WWD> Korea

4. 전시회 참가

I 부스안내

독립부스	조립부스	프리미엄부스(일반Type)	프리미엄부스(고급Type)

I 참가비

구 분		공급가(VAT별도)	비고
Stand Type (9m ²)	독립부스	2,600,000원	전시면적만 제공 / 2부스 이상 부터 가능
	조립부스	3,000,000원	전시면적 & 조립부스 장치
	프리미엄 기본형	3,700,000원	전시면적 & 업그레이드 장치
	프리미엄 고급형	4,700,000원	전시면적 & 고급형 업그레이드 장치
Stand Type (12m ²)	독립부스	3,400,000원	전시면적만 제공 / 2부스 이상 부터 가능
	조립부스	3,900,000원	전시면적 & 조립부스 장치
	프리미엄 기본형	4,800,000원	전시면적 & 업그레이드 장치
	프리미엄 고급형	5,600,000원	전시면적 & 고급형 업그레이드 장치
Additional Options	레드카펫 존	150,000원	선착순 마감
	코너부스	150,000원	최대 1코너 가능/ 선착순 마감

I 참가비 할인제도

조기신청 1차	200,000 원 (부스 당)	2022년 4월 29일 (금) 까지
조기신청 2차	100,000 원 (부스 당)	2022년 6월 24일 (금) 까지

I 참가 신청 방법

인터참코리아 홈페이지 → 온라인 참가신청 → 계약금 납입 (최종 참가 확정)

온라인 신청 바로 가기



4. 전시회 참가

Zone 별 안내

Premium
Zone

Upper
4 Booths

전시장 입구 및 연결 Main 동선에 위치한 Zone 으
로 최소 부스 4부스 이상 신청 시 배정

- 연속 참가기업 / 선착순 신청 기업 우선 배정
- 위치 별 부스 높이 제한

4m*3m
(12sqm)
Zone

기본 1부스(9sqm) 전시 참가 참가엔 부족하고
2부스(18sqm) 참가엔 부담인 기업에 용이한 부스 규모

- 배정 위치 : 전시장 주요 동선상 지정 위치

Red Carpet
Zone

전시장 복도 Red Carpet 설치를 통한
참관객의 관심도 및 이동 동선 제공

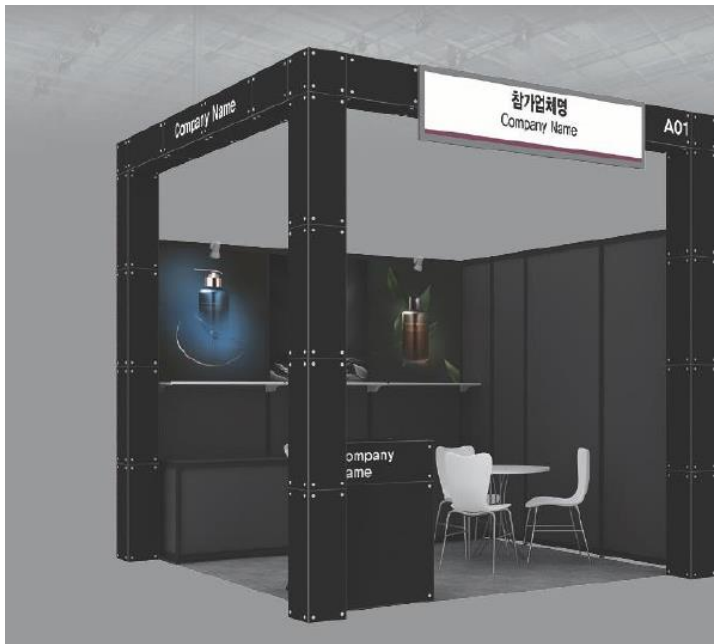


※ 주최측 상황별 일부 배치도가 변동 될 수 있습니다.

4. 전시회 참가

프리미엄 부스안내 [기본형]

프리미엄 부스는 고급형 부스 형태로 참여 기업 전시 준비함에 있어 최소한의 필요한 전시공간 / 비품 / 이미지 등을 최적화한 부스 형태로 전시 준비를 보다 편리하고 바이어 / 바이어에게 보다 효과적인 마케팅을 진행 할 수 있는 부스



장치시공내역

블랙옥타늄시스템	1 식
블랙시스템	1 식
LED 조명	1 개
유포실사	1 식
시트컷팅	1 식
안내데스크	1 개
에어바스틀	1 개
원형데이블Set(원탁1, 의자3)	1 식
신반 및 진시대	각 3 개
스포트라이트	3 개
암HOI	1 개
콘센트 (2구/220V)	1 개
바닥 팍이텍스	9 m ²



1부스 (9sqm) : 3,700,000 원

※ 부스 규모별 일부 시안 변동 (9sqm / 12sqm / 2부스 Type 등)



4. 전시회 참가

프리미엄
부스안내
[고급형]
A Type

- 프리미엄 부스 A Type
 - 색상 : Black or White 선택
 - 내용 : 제품 이미지를 강조하여 전시, 상담에 용이한 프리미엄 부스

[1부스 Type]



1부스 (9sqm) : 4,700,000 원

※ 참가비 포함 / VAT 별도

[2부스 Type]



2부스 (18sqm) : 9,000,000 원





Here is the **No.1 Korean beauty trade fair**
which is the **best platform** to
drive your **beauty business forward**

OFFICIAL WEBSITE



InterCHARM Korea Team

Tel. 02-2284-0008 / 0015

Fax. 02-2284-0005

E-mail. info@intercharmkorea.com